

**CUADRO
SINOPTICO**

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PROFE. Andrés Alejandro Reyes Molina

PRESENTA EL ALUMNO:

Alondra Gpe Vera Rodríguez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9° cuatrimestre, "B" trabajo social y gestión comunitaria, domingos.

Comitán de Domínguez, Chiapas

12 de Junio de 2020 .

**NACIMIENTO
DE LA
IDEA
DE UN
NEGOCIO**

PROPUESTA DE VALOR

Desde una perspectiva estratégica, la clave del éxito de un negocio es desarrollar una ventaja competitiva única. La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores.

GENERACION DE IDEAS

Aunque no siempre, las ideas tienen que ver con el producto. El emprendedor requiere, además, analizar con cuidado: El mercado, la experiencia que recibió del cliente, el producto o servicio que ofrece al cliente, las alternativas y diferencias

MODELO DE NEGOCIOS

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

CARACTERISTICAS DE LOS
MODELOS DE NEGOCIOS

Bajos costos, innovación y diferenciación. La combinación de estas variables y el nivel de superioridad del modelo determinan sus ventajas competitivas.

ELEMENTOS DE LOS
MODELOS DE NEGOCIOS

Propuesta de valor, segmento de mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, estrategia competitiva.

**NACIMIENTO
DE LA IDEA
DE UN
NEGOCIO**

NATURALEZA DEL
PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué e considera justificable desarrollarlo.

JUSTIFICACION DE
LA EMPRESA

especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve. la justificación de tu empresa y describe detalladamente la necesidad que ésta satisface o el problema que resuelve.

PROPUESTA DE
VALOR, NOMBRE DE
LA EMPRESA, DESCRIPCION
DE LA EMPRESA.

La propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar.

Nombre de la empresa, original, creativos, atractivo, claro y simple.

Descripción de la empresa, comercial, industrial y servicios. Y ubicación
Y tamaño de la empresa.

ANALISIS FODA Y
OTRAS CARACTERISTICAS.

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe. la visión de la empresa es una declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige. Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Tener ventajas competitivas.