



**Nombre de alumno: Blanca Yamileth López Matías.**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina.**

**Nombre del trabajo: Super Nota.**

**Materia: Taller Del Emprendedor.**

**Grado: 9°**

**Grupo: "B"**

**Fecha de entrega:**

**07/06/20**

# PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

## PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, como es:

- Precio.
- Calidad.
- Servicio posventa.
- Utilidad.



## NOMBRE DE LA EMPRESA

Es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas. El nombre de la empresa debe ser, entre otras cosas:

- Descriptivo.
- Original.
- Atractivo.
- Claro y Simple.
- Significativo.
- Agradable.

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

TIPO DE EMPRESA: El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE).

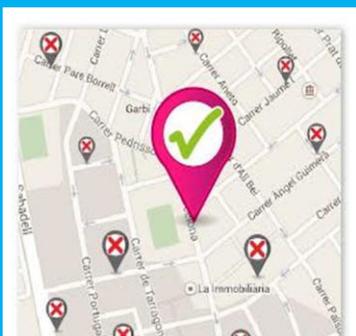
- Comercial.
- Industrial.
- Servicios.

Tanto las empresas del giro industrial como las de servicio se subdividen, a su vez por industria.



## UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. La empresa tiene que ofrecer productos o servicio de acuerdo a las necesidades de la población. El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.



# ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA.

## ¿QUÉ ES?

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Se denomina FODA por las iniciales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.



## MISIÓN DE LA EMPRESA.

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe.

La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad:

- Amplia.
- Motivadora.
- Congruente.

Toda misión debe contestar tres preguntas básicas:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cómo?

## VISIÓN DE LA EMPRESA

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a los miembros del equipo a llegar a la meta.

Una misión debe de ser:

- Motivadora para todos los integrantes.
- Clara y entendible.
- Factible o alcanzable.
- Realista.
- Alineada con la misión y valores de la empresa.

## OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.



Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad.

Los objetivos deben poseer ciertos rasgos:

- Ser alcanzables en el plazo fijo.
- Proporcionar líneas de acción específicas.
- Ser medibles.
- Ser claros y entendibles.

## VENTAJAS COMPETITIVAS.

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido.

• Distintos competitivos:  
Peculiaridades del producto y, o servicio que lo hacen especial.

• Distingos competitivos:  
Aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa que le dan imagen a la misma.