Nombre de alumnos: Yeison Morales Garcia

Nombre del profesor: Andres Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Materia: TALLER DE EMPRENDEDOR

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio de 2020.

UNIDAD LL: NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

Al promocionar un producto en el mercado debemos asegurarnos que sea en mejor, de buena calidad, que sea económico que vaya a las necesidades del consumidor, eso hará que destaquemos con competencia tener creación e innovación.

El producto tiene que ser considerado competitivo para eso es muy importante recalcar loa servicios que se ofrecen sea de buena calidad.

GENERACIÓN DE IDEAS

Para emprender un negocio hay que tomar en cuenta muchos factores por ejemplo tener inversión y tener ideas de que producto promocionara a que publico va dirigido y con qué finalidad. Que el producto no tome riesgos con el consumidor y que sea donde podamos confiar al consumirlo.

-tener una calidad de producto

- que sea un precio accesible y justo

-tener un buen trata con los clientes

MODELO DE NEGOCIOS

Tomar en cuenta ciertos aspectos que ayudara a crecer la empresa y no caer en cual quien momento. Tener un modelo de negocios y tener en cuenta que al salir al mercado abra competencia pero tener siempre estrategias para poder llegar a la meta.

CARACTERÍSTICAS DE MODELOS DE NEGOCIOS

Para tener un precio bajo es tomar en cuenta las herramientas en las cuales estamos trabajando y si es posible, descartar algunas de ellas. La compañía tiene que tener un precio de entrada y si esto tiene éxito puede vender el producto a mayor precio y obtener margen de las ganancias.

Tener diferenciación con otras empresa ayudara a que los clientes les llame la atención en adquirir el productor, pero el factor primordial es el precio mínimo

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Los clientes tiene que ser un buen trato ya que sin ellos la empresa no puede existir tener un costo bajo ayudara a ganar más consumidores y tener más ganancias

-Propuesta de Valor

- segmento del mercado

- estructura de La Cadena de valor

- generación de ingresos y ganancias

- estrategia competitiva

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de crear una empresa tiene que tener objetivos misión y visión y así poder desarrollar.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Es muy importante que nuestra empresa tenga un nombre ya que es el reflejo de su imagen y con cual se identificará.

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

La ubicación y tamaño de una empresa es importante para poder tener mejores clientes y la clasificación establecida por el gobierno.

ANÁLISIS FODA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

FODA (fortalezas debilidades oportunidades y amenazas) es una herramienta muy útil en cualquier empresa.

Misión tiene que ser amplia y congruente ya que es la tarjeta de presentación.

Visón es la declaración que ayuda al emprendedor ya tener mejor motivación y aliada con la misión y valores de la empresa