

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor: fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia



Nombre de La empresa:
Es la carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo. Debe ser: Descriptiva, original, atractivo, claro y simple, significativo y agradable.

Descripción de la empresa:

Es su objeto u ocupación principal:

Comercial. Se dedica a la compraventa de un producto determinado



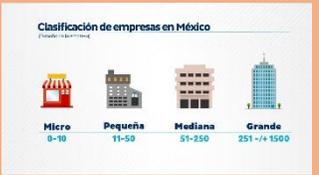
Industrial. Cualquier empresa de producción que ofrezca un producto final o intermedio se ubica en este giro

Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor



Ubicación y tamaño de la empresa:

La ubicación permite determinar el medio ambiente cercano a ésta



El tamaño se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno

análisis FODA:
Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.
Utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Capacidad financiera RF de usuarios Localidad de los clientes Cualidad los datos 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Procesamiento de datos RF de usuarios Costo protección de la información Módulo de registro fácil de replicar
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Clave Documentos por copia mundial Módulo de consultas Aplicaciones para ligar 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Modelo anterior de las BBS Servicio de protección de datos Marketing Ataque de hackers



Misión; propósito o motivo por el cual existe, La misión de una empresa es su tarjeta de presentación

Visión: es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo, establecer objetivos y estrategias



Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo: determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad

