

MAPA CONCEPTUAL
TALLER DE ELABORACION DE TESIS
MTRA. MARIA CORDERO

PRESENTA EL ALUMNO:

VERA RODRIGUEZ ALONDRA GPE.

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**9° CUATRIMESTRE, "B", DOMINGOS, TRABAJO
SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA.**

Comitán de Domínguez, Chiapas

25 de mayo de 2020.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

trata

se

Se centra en qué o quiénes, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio.

Seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis.

una

Vez definida la unidad de muestreo/análisis se delimita la población.

para

El proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse.

la

situación en que el objetivo sea describir el uso que hacen los niños de la televisión, lo más factible sería interrogar a un grupo de niños.

POBLACIÓN OBJETIVO.

una

Vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población.

una

Deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características.

Es preferible establecer con claridad las características de la población.

el

Objetivo de análisis era investigar las discrepancias o semejanzas en las opiniones de madres e hijos.

RECOLECCIÓN DE DATOS

el

recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/análisis o casos.

El

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

Reporte de datos

los

Reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.

Las secciones más comunes de un reporte de investigación presentado en un contexto académico son:

Portada, índice, resumen, palabras clave, cuerpo del documento, discusión, referencias o bibliografía y apéndices.

los

Elementos más comunes en un contexto no académico son: portada, índice, resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices.

los

Reportes deben seguir un estilo de publicaciones, los principales son: APA, Vancouver, Harvard y Chicago.

Interpretación de datos

una

Vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y limpiado los errores, el investigador procede a analizarlos.

En la actualidad, el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador.

El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional.

Encuesta.

es

Una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

Entrevista

es

Una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se consideres fuente de información.

El plan se implementa para obtener los datos requeridos, no olvidemos que todos los atributos, cualidades y variables deben ser medibles.

Instrumentos y técnicas de Investigación

hay

Gran variedad de técnicas o instrumento para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada

son

Encuestas

- Entrevista
- Observación sistemática
- Análisis de contenido
- Test estandarizados y no estandarizados
- Grupo focales y grupo de discusión
- Prueba de rendimiento
- Inventario
- Fichas de cotejos
- Experimento
- Técnicas proyectivas
- Pruebas estadísticas