

## EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA GESTIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL



- Todo programa social debe nacer a partir de un problema, cuya solución implica la definición de uno o más objetivos específicos de impacto..



- Un proyecto puede entregar uno o varios productos, normalmente complementarios entre sí. Su selección y proceso productivo se definen en la evaluación ex-ante



La relación insumo producto, definida por la tecnología de producción utilizada, da cuenta de la combinación de cantidades y calidades de insumos que se requieren para obtener un determinado producto.



Para que los productos generen los impactos esperados, es necesario tomar en cuenta su sustentabilidad y sostenibilidad. Un programa o proyecto social es sustentable en la medida que exista capacidad instalada (recursos físicos, humanos y financieros) para que los procesos requeridos sean adecuadamente implementados

## EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA GESTIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

Población Objetivo

Es un subconjunto de la población total a la que están destinados los productos del proyecto.

Cobertura

Es la razón existente entre la cantidad de personas atendidas y el tamaño de la población objetivo.

Focalización

Criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos (y no otros) los que reciban los beneficios del programa.

Tipos de beneficiarios

Todos los proyectos sociales se formulan para los beneficiarios legítimos directos, la población objetivo que recibe los productos del proyecto (acierto de inclusión).

Formulación, evaluación y monitoreo

La formulación es la etapa de la gestión de un proyecto que se centra en el diseño de las alternativas del proyecto, es decir, las opciones técnicamente viables para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos o, complementariamente, para solucionar el problema que le dio origen.

El rol de los beneficiarios en el proyecto

Para maximizar el impacto potencia per cápita de un proyecto, es fundamental la participación de sus beneficiarios. La población objetivo conoce sus reales necesidades insatisfechas, así como sus capacidades.