

**BATAZ MORALES RODOLFO**

**UNIDAD 4**

**CLASES PRACTICAS**

**"SUPER NOTAS"**

**PRESENTA:**

---

**ROCIO GONZALEZ JIMENEZ**

**SEXTO CUATRIMESTRE**

**SEMIESCOLARIZADO**

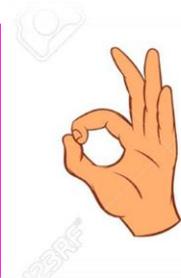
**LIC EN PSICOLOGIA GENERAL**

## 4.1 CRITERIOS DE PRESENTACIÓN DE INFORME Y GRÁFICAS

### Organización del informe



Datos personales del sujeto, del cliente y del/los evaluadores/es y fecha de las sesiones de evaluación y del informe.



### Referencia y objetivos

Motivo de la evaluación y objetivos planteados tanto por el remitente del caso como por el propio sujeto y/o sus familiares



### Datos biográficos relevantes

Aquellos datos de interés, algunas informaciones sobre evaluación y desarrollo.



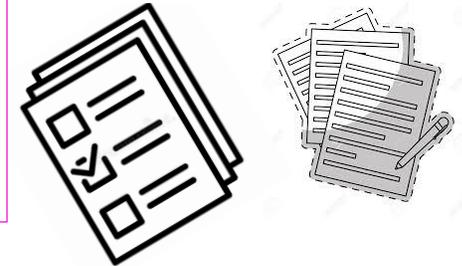
### Conducta durante la exploración

Observación sobre la conducta que manifiesta, también podrán incluirse las actitudes del evaluador infiera



### Técnicas y procedimientos

El listado de técnicas, test o instrumentos utilizados como dispositivos de recogida de información.



### Resultados cuantitativos



Se presentarán los resultados cuantitativos (puntuaciones directas, tipificadas, etc.)

### Integración de resultados

- Comportamientos objeto de estudio
- Características psicológicas
  - Condiciones socioambientales
  - Condiciones biológicas



### Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se dará respuesta a los objetivos planteados.

Deberá darse respuesta a lo planteado al inicio de la evaluación



## 4.2 TECNICAS DE ENTREVISTA CLINICA

La entrevista es el instrumento de evaluación que precede a cualquier modalidad de intervención o proceso de toma de decisiones

### Inicio de evaluación

Realización de la primera entrevista.

El grado de estructuración de las preguntas y las respuestas y el estilo o grado de dirección que va a sumir en la interacción.

El análisis de la información obtenida en la entrevista.



### La entrevista en la comprobación de hipótesis

Es el soporte de cualquier estrategia encaminada a probar si se produce un determinado fenómeno y a establecer la medida en la que se produce.



### La entrevista en la comunicación de resultados

Al concluir el proceso de evaluación es preceptiva la comunicación de los resultados a la persona o personas (clientes o pacientes) que han solicitado atención psicológica.



## 4.3 TECNICAS DE OBSERVACIÓN CON ENSAYOS

## 4.4 TECNICAS DE AUTORREGISTRO

### Confiabilidad de los autorregistros



Las medidas indirectas requieren datos sobre confiabilidad y validez.

Las medidas directas se busca obtener precisión en la medición la cual le da objetividad y confiabilidad a las mediciones

### Confiabilidad de los autorregistros de las cogniciones



En este caso se solicita a los usuarios que describan las características de estas cogniciones. Son una herramienta útil y pueden proporcionar información importante relacionada con el consumo.



### 1.-Blog de psicología

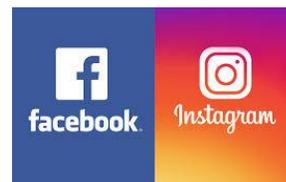


### 4.- linkedIn



### 4.5 RECURSOS DE PSICOLOGIA EN INTERNET

### 2.-paginas de facebook



### 6.-Microblogging



### 3.- Grupos de Facebook



### 7.- Psicoreg



### 8.- Apps de psicologos



Etc...