



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO:

SERGIO ANTONIO LÓPEZ LÓPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

Ing. Andrés Alejandro Reyes

MATERIA:

Taller del emprendedor

GRADO:

9°

GRUPO:

A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS A 11 DE JULIO DE 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIOS

PLAN DE TRABAJO

Análisis detallado de las responsabilidades para cumplir con las metas y ajustándose al recurso existente.

Para cumplir con los objetivos de la empresa

MARKETING

Abarca una serie de actividades

- Desarrollar una investigación de mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

PRODUCCIÓN

Abarca una serie de actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación

- Diseñar el producto o servicio
- Definir el proceso de producción
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución
- Especificar los requerimientos de mano de obra
- Obtener el equipo y herramientas necesarias
- Establecer el proceso de compras y control
- Compra de materia prima para la elaboración del producto
- Adquirir las instalaciones necesarias
- Acondicionar las instalaciones de la empresa
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa

ORGANIZACIÓN

Abarca una serie de actividades a realizar

- Definir funciones y personal
- Diseñar estructura organizacional
- Establecer perfiles
- Manuales operativos
- Proceso de reclutamiento
- Sistema de capacitación
- Sueldos y salarios
- Evaluación de personal
- Relaciones laborales

COSTOS Y GASTOS

Es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

TIPOS DE COSTOS

- Costos variables
- Costos fijos

- Capital social
- Créditos
- Entradas
- Salidas

RESUMEN EJECUTIVO

Concentrado de toda la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Debe ser:
Claro
Conciso
Explicativo

- Naturaleza del proyecto
- El mercado
- Sistema del producto
- Organización
- Contabilidad y finanzas
- Plan de trabajo
- Modelo de negocios