Nombre de alumno: Kevin David Vazquez Silva.

Nombre del profesor: Lic. Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Presentación Del Modelo De Negocio.

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9º

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Julio de 2020.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- **-Plan de trabajo**
  - Consiste en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.
- **-Marketing**
  - -Desarrollar una investigación del mercado.
  - -Elaborar un análisis de la competencia.
  - -Llevar a cabo el estudio de mercado.
  - -Establecer el sistema de distribución.
  - -Definir la publicidad de la empresa.
  - -Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
  - -Definir el sistema de promoción.
  - -Diseño del empaque del producto (si lo hay).
- **-Producción**
  - Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación.
    - -Diseñar el producto o servicio.
    - -Definir el proceso de producción.
    - -Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
    - -Especificar los requerimientos de mano de obra.
    - -Adquirir la tecnología necesaria.
    - -Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- **-Organización**
  - -Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
  - -Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
  - -Establecer los perfiles de cada puesto.
  - -Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
  - **-Aspectos Legales De Implantación Y Operación**
    - -Trámites de implantación.
    - -Trámites fiscales.
    - -Trámites laborales.
- **-Costos y gastos**
  - El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, el gasto se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades.
    - -Gastos variables.
      - Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen
    - -Gastos Fijos.
      - Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.
    - -Capital social.
      - Es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa y sirve como base para el inicio de sus operaciones.
    - -Prestamos.
      - Es una aportación económica que se entrega a la empresa, con el fin de hacer frente a compromisos o necesidades de inversión
    - -Entradas y salidas
      - Las entradas son todos los ingresos de dinero y Las salidas son todos los egresos que la empresa realiza.
- **-Resumen Ejecutivo**
  - Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.
    - Debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes que lleven al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto.
      - -Toda la información clave del plan.
      - -Los elementos que darán éxito al proyecto.
      - -La información principal de cada área analizada en el plan de negocios.
  - **-Contenido**
    - -Naturaleza del proyecto.
      - Nombre de la empresa. Justificación y misión de la empresa.
    - -El mercado.
    - -Sistema de producción.
      - Proceso de producción. Características generales de la tecnología.
    - -Organización.
    - -Contabilidad y finanzas.
    - -Plan de trabajo
    - -Modelo de Negocio.
      - Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.