

**NOMBRE:** DELINA ESMERALDA PEREZ VILLATORO

**PROFESOR:** ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA



**MATERIA:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**NOMBRE DEL TRABAJO:** CUADRO SINOPTICO UNIDAD IV

**GRADO:** 9

**GRUPO** B

10 DE JULIO DE 2020

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO

Asignar tiempos responsables, metas y recursos a cada actividad.

Con el fin de cumplir los objetivos que se han trazado.

MARKETING

Serie de actividades a realizar, desarrollar una investigación del mercado.

Elaborar un análisis de competencia establecer sistema de distribución.

Definir publicidad de la empresa diseño de empaque.

PRODUCCION

Serie de actividades a realizar.

Diseñar producto, definir el proceso, determinar ubicación de instalaciones.

Establecer procesos de compras y control de la empresa acondicionar las instalaciones.

ORGANIZACION

Definir las funciones de la empresa, diseñar la estructura organizacional.

Establecer perfiles en cada puesto, diseñar procesos de reclutamiento.

COSTOS Y GASTOS

El costo de cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar.

Costo variable cambian las relaciones directas con determinada actividad.

Costo fijo: son aquellas que permanecen constantes

Capital social cantidad de dinero total que invierten los dueños de las empresas.

Concentrado de información sobresaliente de cada área del negocio.

Debe ser conciso, claro explicativo y no exceder de 5 páginas.

Debe elaborarse en una estructura fácil, usando palabras clave y cosas sobresalientes.

CONTENIDO DE RESUMEN EJECUTIVO

Naturaleza del proyecto, nombre, justificación, ubicación, ventajas y descripción del servicio de la empresa.

El mercado, descripción del mercado, demanda del producto, resumen del plan de de ventas.

Sistema de producción, proceso de producción, características generales, necesidades especiales del grupo.

Organización, organización de la empresa, marco legal.

MODELO DE NEGOCIOS

Organización crea y captura y entrega valor ya sea económico o social al cliente.

Abarca un amplio rango de actividades de aspectos clave de la empresa.

Actividades clave, socios clave, recursos clave, flujos efectivos.