

Presentación del modelo del negocio

Plan de trabajo

Consiste básicamente en asignar tiempos responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Marketing

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- llevar a cabo el estudio de mercado
- establecer el sistema de distribución
- definir la publicidad de la empresa

Producción

- diseñar el producto o servicio
- definir el proceso de producción
- determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución
- especificar los requerimientos de mano de obra
- reclutar y capacitar la mano de obra
- diseñar el sistema de calidad de la empresa

Organización

- definir las funciones de la empresa
- diseñar la estructura organizacional
- elaborar los manuales operativos de cada área funcional
- definir el sistema

- Aspectos legales de implantación y operación

- definición del régimen
- tramites de implantación
- tramites fiscales
- tramites laborales

Costos y gastos

- costos variables
- Costos fijos
- capital social
- créditos
- entradas
- salidas
- proyección del flujo de efectivo

- saldo inicial de la cuenta del flujo efectivo.
- entradas de operación
- salidas de operación
- entradas de financiamiento

-estados financieros proyectados

- estado de resultado
- balance general

-el estado de resultados

- se define como el instrumentos que utiliza la administración.

Para una empresa de servicios

- ingresos
- ventas brutas
- devolución sobre ventas
- descuento sobre ventas

Para una empresa industrial

- ventas netas
 - costos de ventas
 - compras de materia prima
- mano de obra
 - gastos y fabricación
 - utilidad bruta

Gastos de operación

- gastos de honorarios
- gastos de servicio público
- gastos por nómina
- gastos por materiales
- gastos por mantenimientos
- gastos de publicidad y promoción

Balance general

Representa la situación del negocio en un momento particular

Indicadores financieros

- índice de liquidez
- razones de endeudamiento
- punto de equilibrio
- valor presente neto

Supuestos utilizados en las proyecciones financieras

Se debe establecer claramente todos los supuestos que fueron tomados en cuenta para elaborar los estados financieros

Sistema de financiamiento

Entre las diversas formas de financiamientos que el emprendedor puede encontrar en el medio

- socios particulares
- préstamos bancarios

Resumen ejecutivo

- toda la información clave del plan
- los elementos que darán éxito al proyecto
- la información principal de cada área analizada en el plan de negocios

Naturaleza del proyecto

- nombre de la empresa
- justificación
- ubicación de la empresa
- ventajas competitivas
- descripción de los productos y servicios de la empresa

El mercado

- descripción del mercado
- demanda potencial del producto o servicio
- conclusiones del estudio de mercado realizado
- resumen de plan y ventas

Contenido del resumen ejecutivo

Sistema de producción

- proceso de producción
- características generales de la tecnología
- necesidades especiales de equipo, materia prima, etc.

Organización

- organigrama de la empresa
- marco legal

Contabilidad y finanzas

- capital inicial requerido
- resumen de los estados financieros
- resultados de la aplicación de indicadores financieros
- plan de financiamiento para la empresa

Modelo
de negocio

El modelo de Osterwalder y Pigneur en su libro de Business Model Generation Handbook (2009) en él se mencionan 9 elementos.

- segmentos del mercado
- propuesta de valor
- canales de distribución
- relación con los consumidores
- flujos de efectivo
- recursos clave
- actividades clave
- socios clave
- estructura de costos



Nombre del alumno:

Keydi Alfaro Balbuena

Nombre del Profesor:

Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del Trabajo:

Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: Domingos

Comitán de Domínguez, Chiapas; a 10 de julio del 2020

