

- Materia: Taller del emprendedor.
- Carrera: L.PS. 
- Cuatrimestre: Noveno.
- Alumno: Alan Rodríguez Velázquez.

Unidad IV
PRESENTACIÓN
DEL MODELO DE
NEGOCIO

4.1 Plan de trabajo

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa.

*Cumplir con los objetivos que se ha trazado.
*Preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

Actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

4.2 Marketing

Una serie de actividades a realizar.

Investigación del mercado.

*análisis de la competencia
*establecer distribución.
*Definir la publicidad.
*Definir el sistema de promoción.

4.3 Producción

Área de producción abarca una serie de actividades a realizar.

Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes.

*Diseñar el producto o servicio.
*Definir el proceso de producción.
*Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

4.4 Organización

Serie de actividades a realizar:

*Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
*Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Aspectos legales de implantación y operación.

Trámites de implantación.
Trámites fiscales.
Trámites laborales.

4.5 Costos y gastos

Elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

Dos tipos de costos y/o gastos

Costos variables.

Costos fijos

Cambian en relación directa

Son aquellos que permanecen constantes

4.6 Resumen ejecutivo

El concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo

Debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes

4.7 Contenido del resumen ejecutivo

Contiene los elementos principales importantes (más)

Por lo que su contenido se fundamenta.

Naturaleza del proyecto

El mercado

Sistema de producción

Organización

4.8 Modelo de negocio

Organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa,

Propósito de la misma.

Infraestructura.
Estructura organizacional.
Operaciones, políticas.
Relación con los clientes.