Trabajo: Cuadro sinóptico unidad IV.

Materia: Taller del emprendedor.

Nombre de la alumna: Martínez Mérida Viridiana Guadalupe.

Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro.

Escuela: Universidad del sureste.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: Domingo.

Carrera: Psicología.

Fecha de entrega: 12/07/2020.

Presentación del modelo de negocio.

Plan de trabajo.

Esta actividad se basa en la asignación de tiempos, responsables y recursos de la empresa.

Con la finalidad de que se cumplan los objetivos planeados.

Marketing.

Esta área se encarga de desarrollar una investigación de mercado, a su vez analizar a los competidores y definir los sistemas de promoción.

La finalidad de estas acciones atraer a nuevos y viejos clientes de la empresa, una vez hecha las actividades correspondientes.

Producción.

En esta área se determinan distintas cosas, como el diseño del producto, la ubicación, a su vez se capacita y recluta.

se busca realizar las actividades que pudieron haber quedado pendientes.

Organización.

En esta área se establecen las actividades de los empleados, se define las funciones de la empresa.

De igual manera se estableces los salarios y horarios y las formas de evaluación.

Costos y gastos.

Esta área es la encargada de administrar la fluctuación de dinero de la empresa, es decir las entradas y salidas de capital.

Con la finalidad de resguardar la integridad monetaria de la misma y que no se vea perjudicada en el capital.

Resumen ejecutivo.

Se basa en el concentrado de todas las áreas de información de la empresa, se caracteriza por ser claro y conciso.

El contenido debe datar de los elementos que generan éxito a la empresa, la información clave de cada área, como lo son las del marketing.

Modelo de negocio.

Se basa en los propósitos y estrategias de la empresa que genera para poder alcanzar sus objetivos.

El modelo de Osterwalder y Pigner, es uno de los más utilizados, que es integrado por 9 elementos claves que cubren el área de consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera.