UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA TALLER DEL EMPRENDENDEDOR

NOVENO CUATRIMESTRE

ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA: NELSI PATRICIA NAJERA AGUILAR

CUADRO SINOPTICO DE LA UNIDAD 4

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

- PLAN DE TRABAJO — SE ASIGNA TIEMPOS, RESPONSABLES METAS Y RECURSOS A CADA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA — OBJETIVOS — TODOS LOS QUE SEAN POSIBLE DE CUMPLIR
- MARKENTING — ABARCA UNA SERIE DE ACTIVIDADES
  - DESARROLLAR UNA INVESTIGACION DEL MERCADO, ESTABLECER EL SISTEME DE DISTRIBUCION
  - ELABORAR UN ANALISIS DE LA COMPETENCIA, LLEVAR A CABO ESTUDIO DE MERCADO
  - DEFINIR LA PUBLICIDAD DE LA EMPRESA, DISEÑAR ETIQUETAS ANUNCIOS, DEFINIR EL SISTEMA DEPROMOCION
  - DISEÑO DEL EMPAQUE DEL PRODUCTO
- PRODUCCION — SON ACTIVIDADES QUE PUDIERON HABER
  - DISEÑAR EL PRODUCTO O SERVICIO, DEFINIR EL PROCESO DE PRODUCCION, DETEERMINAR LA UBICACION
  - QUEDADO PENDIENTES.
    - ESTABLECER EL PROCESO DE COMPRAS Y CONTROL, COMPRAR LA MATERIA PRIMA, RECLUTAR Y CAPACITAR A LA MANO DE OBRA.
- ORGANIZACION — ABARCA TAMBIEN SERIE DE ACTIVIDADES
  - DEFINIR LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA Y EL PERSONAL QUE LAS LLEVARA A CABO
  - DISEÑAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA, ESTABLECER LOS PERFILES DE CADA PUESTO,
  - ELABORAR LOS MANUALES OPERATIVOS DE CADA AREA FUNCIONAL, DISEÑAR EL PROCSESO DE RECLUTAMIENTO
    - ASPECTOS LEGALES
    - DE IMPLEMENTACION
    - DE OPERACION
- COSTOS Y GASTOS — SON PROYECCIONES O PLANEACIONES DE UN NEGOCIO
  - COSTOS VARIABLES CAPITAL SOCIAL, CREDITOS, ENTRADAS, SALIDAS, PROYECON DEL FLUJO DE EFECTIVO, SALDO INIICIAL
  - COSTOS FIJOS SALIDAS DE OPERACIÓN, FLUJO DE EFECTIVO DE OPERACIÓN, ENTRADAS DE FINANCIAMENTO E INVERSIÓN
  - ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS, EL ESTADO DE RESULTADOS, PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS,

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

- RESUMEN EJECUTIVO — DEBE SER CLARO, CONSICO Y EXPLICATIVO — ES MUESTRA DE UN BUEN PLAN DE NEGOCIOS, PAUTA DE UN BUEN PROYECTO
- CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO CONTIENE LOS ELEMENTOS PRINCIPALES MÁS IMPORTANTES — NATURALEZA DEL PROYECTO, EL ERCADO, SISTEMA DE PRODUCCION, ORGANIZACIÓN CONTABILIDAD Y FINANZAS,
- MODELO DEL NEGOCIO — CREA, CAPTURA Y ENTREGA VALORK, YA SEA ECONOMICAMENTE O SOCIAL AL CLIENTES
  - MODELO DEL NEGOCIO
  - ABARCA UN AMPLIO RANGO DE ACTIVIDADES DE ASPECTOS CLAVES DE LA EMPRESA
    - ACTIVIDDES, CLAVE, SOCIOS, CLAVE
    - RECURSOS, CLAVE, FLUJOS EFECTIVOS