



**Nombre de alumno:**

**Cristhian Emmanuel Espinosa Lopez**

**Nombre del profesor:**

**Sandy Naxchiely molina**

**Nombre del trabajo:**

**Reporte de lectura**

**Materia:**

**Reclutamiento de personal**

**Grado: 9° Cuatrimestre**

**Grupo: Psicología**

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de mayo de 2020.

## **REPORTE DE LECTURA:**

### **UNIDAD II**

Dentro de la definición de reclutamiento se entiende que es la acción de atraer a individuos en una cantidad suficiente y con requisitos específicos para una organización la cual necesita llenar vacantes específicos, la empresa se define en base a reglas y políticas que a su vez los nuevos candidatos deben respetar y adaptarse, esta misma asegura un desempeño óptimo con el desarrollo de todas sus partes la cantidad de solicitantes varía según la condición del mercado laboral, este mercado tiene como prioridad examinar y contemplar el tipo de solicitante, permite observar las cualidades de cada uno de ellos y ponerlos a comparación para determinar al candidato ideal a ocupar el puesto, de la misma forma esta sirve a medida de reserva, se contempla una cartera solicitantes que en caso de requerir a alguno se cuenta con la información necesaria sin la necesidad de repetir la operación y evitando todo el procedimiento y el tiempo empleado a la técnica de reclutamiento, la importancia de esta radica que en cuanto la reclutacion sea un proceso bien estructurado y de manera óptima en el desarrollo garantizara la probabilidad de reclutar a los mejores candidatos , esta se ve definida también por la reputación de la empresa solicitante ya que si esta no toma en serio el trabajo que realiza o el trato del personal es malo, la afluencia de requisitantes a los puestos ofertados de esta se verá drásticamente afectada en gran cantidad y este se verá obligada a ocupar a las personas que podrían ser las que no cumplen los requisitos para un buen desempeño pero se lograría cumplir con la meta principal de ocupar el lugar vacío, por lo tanto estas acciones logran que se vea afectada ya sea en calidad o en el desarrollo de las actividades de esta en si, por otra parte se encuentra de manera interna un reclutamiento que viene siendo en sí mismo la promoción de los empleados o el ascenso de estos, esto se basa en las filas internas de la empresa las cuales dan paso a la superación de estos y la oportunidad de sangre nueva se incorpore al equipo laboral de la organización, la externa es todo lo anteriormente mencionado, las cuales se organiza de manera abierta al Publico en general para que la mayor cantidad de personas se propongan a ocupar un puesto vacante, la manera de difusión es por los medios de

comunicación como podría ser el radio, revistas, periódicos e incluso la tv y las redes actualmente, como también la publicidad propia de la empresa, la mixta se refiere al uso de ambos modos de reclutamiento interno y externo, la tarea siguiente del reclutamiento viene siendo la selección de este mismo la cual se rige de normas para elegirlos e ir descartando a los individuos menos aptos hasta reducirlos a un grupo de el cual se considerara la mejor opción los métodos varían según el profesional que se encargue de los recursos humanos.