



Nombre de alumno: Susana Calvo Santiago

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina Román

Nombre del trabajo: Mapa conceptual (subtema 2.4 “Fuentes de reclutamiento”).

Materia: Reclutamiento y selección de personal

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: LSP19SDC0117-B

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 31 de Mayo de 2020.

FUENTES DE RECLUTAMIENTO

Son los lugares en donde se pueden encontrar a los recursos humanos que la empresa necesita.

Reclutamiento interno

Reclutamiento externo

Reubicación de empleados de la misma empresa para cubrir la vacante.

Programas de promoción de información sobre vacantes.

Empleados que se retiran

Referencias y recomendaciones de los empleados

son

son

son

Para informar a los empleados que vacantes existen y que requisitos hay que cumplir.

Una fuente de candidatos que a menudo se ignora

Una de las mejores fuentes para obtener empleados que trabajen eficazmente

mediante

Boletines informativos, colocados en áreas de continua circulación, o boletines electrónicos.

porque

Se retiran de la empresa por diversas razones, en su mayoría porque se les dificulta cumplir con las 48 horas semanales.

porque

Están bajo la recomendación de un empleado actual y si la persona recomendada falla, el empleado actual queda mal ante la empresa.

Es externo ya que las vacantes se llenan con personas extrañas

Candidatos espontáneos

Referencias de otros empleados

Anuncios de periódico

Agencia de empleo

Compañías de identificación del personal a nivel ejecutivo

Instituciones educativas

Asociaciones profesionales

Sindicatos

son

Presentación

Ofrecen

establece

algunas

son

son

es

Las personas que llegan a la empresa con el fin de conseguir trabajo.

Varias ventajas ya que es muy difícil encontrar a personas capacitadas en algunos puestos de trabajo complicados.

Efectividad en la búsqueda de candidatos.

Puentes entre las vacantes que les comunican y los candidatos que obtienen publicidad.

Se especializan en buscar personal a nivel ejecutivo y otros niveles técnicos.

una buena fuente para atraer candidatos jóvenes.

Un programa para promover empleo.

Cuando el reclutador está asociado con normas y reglamentos sindicales

Por lo tanto

Tendrán que llenar un formulario para así conocer sus habilidades e intereses.

generalmente

La agencia comunica al candidato para que se presente a la empresa solicitante.

como

Avisos clasificados, revistas, periódicos.

puede

Resultar favorable para la localización de algunas personas con oficios como: plomero, carpintero, obreros, entre otros.

