



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO:

SERGIO ANTONIO LÓPEZ LÓPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

SANDY NAXCHIELY MOLINA ROMÁN

MATERIA:

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
DE PERSONAL

GRADO:

9°

GRUPO:

A

Derivado a lo tratado en la lectura de la antología, puedo describir la definición de reclutamiento desde el punto de vista de la empresa como una búsqueda por sectores aptos de cubrir ciertas delimitaciones que la empresa requiere. Desde el momento en el que la empresa lanza los requisitos, demuestra que no es apto para todas las personas que requieren un trabajo. Y las personas que logran pasar el filtro se convierten en colaboradores de la empresa lo cual incluye la correcta coordinación para el cabal cumplimiento de las políticas de la empresa.

El correcto reclutamiento se rige por dos condiciones externas, la primera es la condición del mercado laboral, en donde a su vez se divide en dos: mercado de trabajo libre y mercado de trabajo tirante.

El primero trata de cuando los trabajos son abundantes y se presentan pocos solicitantes. El segundo caso es cuando abundan los empleos y cuesta esfuerzo atraer el trabajador.

Pero no todo es el factor humano, muchas de las veces, lo que se hace atractivo para los que buscan empleo son las remuneraciones que van a tener si son contratados. Esto va de acuerdo a la cantidad económica que recibirán como pago por las acciones que hará en favor de la empresa. Por ejemplo, si una persona es contratada muy lejos de su hogar actual, tendrá que prever los gastos que tendrá para llegar al trabajo y si la diferencia económica a favor de su bolsillo le será conveniente, ya que de lo contrario si ganará casi lo mismo que lo que gastará, no será conveniente para la persona. Es entonces cuando la empresa tiene que mejorar sus propuestas para poder reclutar de buena manera el personal deseado, además algo importante que deberá tener la empresa para llamar la atención de las personas dispuestas a ser reclutadas es la reputación, tanto en el trato del persona como la rentabilidad del producto que la empresa ofrece y una atractiva ubicación.