



**Nombre del alumno: Vives
López Sandy Azucena**

CARRERA: Licenciatura en
Psicología

6To CUATRIMESTRE

GRUPO LPS19SDC0118-H

**CATEDRÁTICO: Dr. Bataz
Morales Rodolfo**

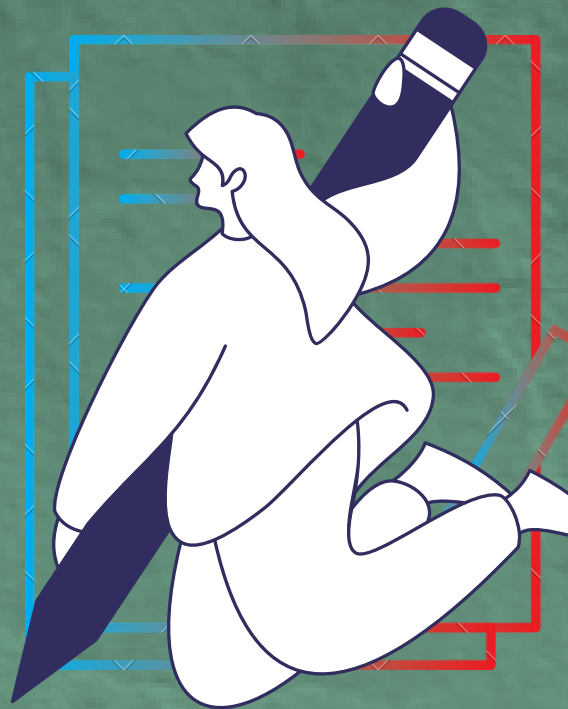
MATERIA: Evaluación Psicológica
Clínica

Comitán, chis.

INFORME PSICOLÓGICO

Criterios de presentación

El informe es la expresión del trabajo realizado durante el proceso que parte de la demanda efectuada por el sujeto y/o el cliente. Es una exposición escrita, minuciosa e histórica de los hechos referidos a una evaluación psicológica, con el objetivo de transmitir a un destinatario, los resultados, conclusiones y pronóstico en base a los datos obtenidos y analizados a la luz de instrumentos técnicos: entrevista, observación, tests, todos consustanciados en el marco referencial teórico, técnico y científico adoptado por el psicólogo.



Aspectos importantes:

- Es el trabajo profesional del psicólogo, debe ser *estricto e idéntico*.
- El informe es un testimonio *archivable y duradero*.
- Es una excelente fuente de información en la contrastación de las *hipótesis formuladas*.
- Comunica *resultados*.
- Documento potencialmente *legal* (pueden apoyarse decisiones jurídicas).
- Es un *rastro de conducta*, tanto del cliente como del evaluador (Exploración).

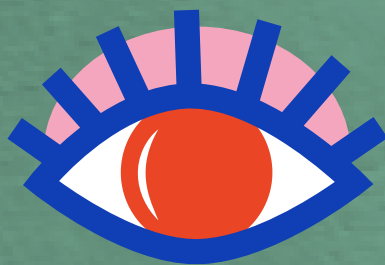
Organización:

El orden que se realiza en un informe es importante porque facilita y se mantiene una secuencia esencial para la búsqueda de información que se desea obtener, para ello hay *tres fundamentos principales*: informes basados en las técnicas, en el problema o situación por la que se consulta y, finalmente, en la teoría (el informe se desarrolla en función de las construcciones esenciales de una teoría).

Técnica de entrevista clínica:

La entrevista es el instrumento de evaluación que precede a cualquier modalidad de intervención o proceso de toma de decisiones, adopta un formato interactivo y está presente en el continuo evaluación-intervención.

OBSERVACIÓN



La observación del comportamiento es una de las estrategias más flexibles del método científico en la cual se pretende describir, codificar, cuantificar y analizar el comportamiento que se quiere evaluar.

"La entrevista es la comunicación de resultados".

Autorregistro:

La precisión de los datos de autorregistrados muestra su confiabilidad. Además de la conducta, en muchas ocasiones los usuarios también deben registrar los *aspectos cognoscitivos* relacionados a ésta; Al igual que el autorregistro de *conductas*, el autorregistro de *cogniciones* se emplea tanto en la fase de evaluación inicial como durante el tratamiento.



"Psicología en Internet"

Hoy en día el manejo de redes sociales, páginas web y aplicaciones, la psicología es compartida y más conocida; Así como también los psicólogos hacen uso de esta herramienta para compartir información relevante, darse a conocer y promocionarse a través del marketing de contenidos.

