



Nombre de alumno: Fabiola Elizabeth Pérez Morales

Nombre del profesor: Ana Estelí hidalgo Martínez

Nombre del trabajo: cuadro comparativo

Materia: Psicología organizacional

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: LPS19SDC0118-H

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de mayo del 2020.

Comunicación formal	Comunicación informal
Se origina dentro de la estructura de la organización.	Se origina entre los miembros de la organización.
Sigue la jerarquía o estatus de la organización.	No sigue la jerarquía de la organización
Tiene canales establecidos por la organización.	Esta no tiene canales establecidos.
Manuales, juntas, correspondencia, folletos,etc.	Charlas, chismes, rumores,etc.
El mensaje que transmite es información ordenada y querida por la empresa.	Transmite información de todo tipo.
Mayormente la comunicación formal es escrita, aunque puede ser oral.	A diferencia de la C.formal esta se da frecuentemente de forma oral, sin embargo también puede ser escrita.
Siendo formal se dirige al personal de forma profesional	Se dirigen entre los miembros a través de diminutivos de los nombres e incluso apodos.
Hace uso de términos profesionales, sin abreviaturas y nombres completos.	Hace uso de abreviaturas y términos coloquiales.
Fluye de forma descendente, en ocasiones permite una contestación de forma ascendente.	Tiende a ser más libre en el sentido en el que fluye, no tiene una estructura establecida.
Surge entre personas con autoridad y poder.	El poder y la autoridad varían y es intercambiable entre los miembros.
Ocurre o se realiza con el fin de cumplir los objetivos de la empresa u organización.	Su finalidad es transmitir información, compartir ideas u opiniones con temas relacionados o no a la organización.