



Catedrático: Ana Estelí Hidalgo

Alumna: Amairani Gabriela Guirao López.

Nombre del trabajo: cuadro comparativo.

## Psicología Organizacional

Comitán de Domínguez a 31 de mayo del 2020

Psicología domingo

Actividad complementaria (cuadro comparativo)

Comunicación formal	Comunicación informal
<p style="text-align: center;"><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluye a través de los canales organizacionales.</li> <li>• Lleva contenido que la empresa quiere de manera ordenada.</li> <li>• A través canales de comunicación como cartas reportes, instructivos, manuales.</li> <li>• Puede ser oral y escrita.</li> <li>• Parte de relaciones formales.</li> <li>• Implica protocolos preestablecidos.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Ventajas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Auténtica y Original.</li> <li>• Comunicación libre de errores.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Desventajas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de tiempo</li> <li>• Sobrecarga laboral</li> <li>• Distorsión del mensaje</li> <li>• Actitudes autoritarias</li> <li>• Poca flexibilidad</li> </ul> <p><b>Formas de la Comunicación Formal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Descendente</li> <li>• Comunicación Ascendente</li> <li>• Comunicación Horizontal o Lateral</li> <li>• Comunicación Diagonal</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Características</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No es oficial.</li> <li>• No está controlada.</li> <li>• Parece ser más confiable.</li> <li>• Flexibilidad.</li> <li>• Es más oral.</li> <li>• Es rápida.</li> <li>• Suele distorsionarse.</li> <li>• Influyente.</li> <li>• No tiene necesidad de rendición de cuentas.</li> <li>• Es espontánea.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Ventajas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es amigable y acogedora.</li> <li>• Puede aumentar la productividad.</li> </ul> <p>En el mejor de los casos, también puede impulsar la innovación en las empresas.</p> <p style="text-align: center;"><b>Desventajas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No es oficial.</li> <li>• No puede ser controlada totalmente por la empresa.</li> <li>• Desinformación masiva.</li> </ul> <p><b>Tipos de Comunicación Informal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una sola hebra (rumor).</li> <li>• Gossip Chain: conversación en grupo</li> <li>• Cadena de probabilidad.</li> <li>• Cadena del racimo.</li> </ul>