



ENSAYO: “PROCESO PARA EL DISEÑO ORGANIZACIONAL”

SANDRA GUADALUPE FLORES SANTIAGO



31 DE MAYO DE 2020

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PROF: ALDO IRECTA

ENSAYO: “PROCESO PARA EL DISEÑO ORGANIZACIONAL”

Por: Sandra Flores

Al hablar de diseño organizacional nos encontramos con una amplia variedad de lo que hoy en día cada organización toma en cuenta para llevar a cabo sus actividades y tareas dentro y fuera de la misma; encontramos que dicho diseño organizacional le da estructura ordenada y sinérgica a las diversas áreas que encontramos en la organización con el fin de brindar las condiciones óptimas en las que la organización pueda laborar día con día. Encontramos que con el paso del tiempo las organizaciones se han expandido para dar paso a ver más allá de los límites y fortalezas internas, en la actualidad cada uno de los altos mandos o gerentes que llevan la batuta dentro de la empresa debe abrir sus horizontes y dirigir tanto la vista como la estructura y toma de decisiones de la organización en dos sentidos: al interior y al exterior de la organización.

Remontando un poco al diseño organizacional de algunos ayeres podemos percatarnos de que las organizaciones se mantenían al margen del entorno externo que las rodeaba, limitándose a tratar temas únicamente internos como lo eran: el diseño de la organización, la división del trabajo, la departamentalización, la jerarquía y la coordinación, dando por hecho que al seguir al pie de la letra la estrategia en cada una de estas cuatro piedras angulares del diseño de la organización obtendrían el éxito máximo, y aclaro que mantener esta estructura formal desde mi opinión mantiene el orden dentro de la empresa misma optimizando cada proceso y área involucrada dentro de la organización, pero debido a la globalización vivimos en un mundo de constantes cambios y dichos cambios en la mayoría de las ocasiones se reflejan en las empresas, en la actualidad cada suceso que proviene del entorno exterior impacta de manera benéfica o de manera negativa a las empresas incluso si son pequeñas o medianas y por lo tanto a las grandes empresas como transnacionales o multinacionales; hoy por hoy podemos ver instituciones y organizaciones afectadas a causa del valor del dólar o del petróleo. Es por ello hacer hincapié que el diseño organizacional de una empresa debe de ver tanto el interior como el exterior.

Ahora bien, me gustaría profundizar en este ensayo hablando de aquellos puntos clave para el desarrollo de un diseño organizacional que permita a la organización ser eficaz y eficiente. Encontramos dentro de los puntos clave: la orientación hacia la acción a fin de que se cumplan, como bien sabemos dentro de la práctica administrativa de una empresa tenemos o debemos darnos la oportunidad de planear y organizar cada una de las tareas, actividades y/o

estrategias que se pueden implementar para el logro de los objetivos y en este punto debemos realmente llevar a cabo la ejecución de dichos planteamientos y no únicamente analizar, más bien llevar a la acción y mantener un control para saber de qué manera está impactando en la organización; por otro lado también encontramos la orientación hacia los clientes, bajo el entorno altamente competitivo que se vive en la actualidad, la orientación al cliente es uno de los factores claves para que la empresa triunfe, y es por ello que los recursos y actividades de muchas organizaciones se ven dirigidas a la satisfacción del cliente, pues bien sabemos que un cliente satisfecho seguirá haciendo uso de los productos y servicios de la empresa, y es uno de los ejes centrales para que la empresa siga generando utilidades; autonomía y decisión, en cada uno del recurso humano que se encuentre laborando en la empresa deben de existir dichas características, para crear líderes que pongan normas y reglas que les permita cumplir sus objetivos y tomar decisiones, que tengan el empoderamiento necesario para actuar e innovar a beneficio de la empresa; productividad a través de la gente, es bien sabido que los colaboradores competentes y que se encuentran con una buena disposición pueden contribuir de manera satisfactoria la productividad de la empresa y crear una ventaja competitiva sobre la competencia, es por ello que los altos mandos deben de recordar al recurso humano como los activos más importantes y una de las inversiones de mayor prioridad, ya sea llevándoles a cursos o bien haciendo que su entorno laboral tenga las condiciones adecuadas para que ellos trabajen de manera óptima; compromiso con los valores, cada organización debe de establecer valores que guíen el ejercicio de sus actividades profesionales a través de un comportamiento ético, honesto y socialmente responsable que va desde la alta dirección hasta el personal de producción o servicios; cercanía al negocio, estar totalmente inmersos y conocer a detalle el análisis FODA de la organización para que la toma de decisiones sea la más adecuada; organización simple con el personal adecuado, tener en cuenta que cada una de las áreas y el personal que labora en la organización sepa cuál es su trabajo y valor que aporta; y por ultimo pero no menos importante cada organización debe ser capaz de adaptarse a las circunstancias ya sea que necesite ser flexible o rígida.

El diseño organizacional en los tiempos modernos se ha convertido en un factor de ventaja competitiva para las empresas, motivo por el cual requiere que sean elaborados de manera profesional con fundamentos teóricos y metodologías prácticas, que generen valor a las organizaciones y les permitan tener un ciclo de vida máximo, que permita dar beneficios tanto a la empresa misma como a la sociedad en la que la organización se desarrolla.

