



Súper Notas

Estructuras Organizacionales

María de lourdes Espinosa Monjaras

Licenciatura en Psicología

Tercer Cuatrimestre

## Características de las organizaciones como sistemas

1. **Comportamiento probabilístico y no-determinístico de las organizaciones:** son sistemas abiertos afectados por cambios en sus ambientes, denominados variables externas. El ambiente es potencialmente sin fronteras e incluye variables desconocidas e incontroladas. Por otro lado, las consecuencias de los sistemas sociales son probabilísticas y no-determinísticas.

2. **Las organizaciones como partes de una sociedad mayor y constituidas de partes menores:** las organizaciones son vistas como sistemas dentro de sistemas. Los sistemas son “complejos de elementos colocados en interacción”. Esa interacción entre los elementos produce un todo que no puede ser comprendido por la simple investigación de las diversas partes tomadas aisladamente.

3. **Interdependencia de las partes:** el sistema organizacional comparte con los sistemas biológicos la propiedad de una intensa interdependencia de sus partes, de modo que un cambio en una de ellas provoca un impacto sobre las otras. Una organización no es un sistema mecánico, en el cual una de las partes puede ser cambiada sin un efecto concomitante sobre las otras partes. Las interacciones internas y externas del sistema reflejan diferentes escalones de control y de autonomía.

4. **Homestasis o “estado firme”:** La organización puede alcanzar un estado firme cuando se presentan dos requisitos: la unidireccionalidad y el progreso. Dados estos dos requisitos, la tarea de la administración es gobernada por la necesidad de combinar constantemente las capacidades actuales y potenciales de la empresa con los requisitos actuales y potenciales del ambiente. Sólo de esa manera se puede habilitar la empresa para alcanzar un “estado firme”.

5. **Fronteras o límites:** Es la línea que sirve para demarcar lo que está dentro y lo que está fuera del sistema. No siempre la frontera de un sistema existe físicamente. Una definición operacional de frontera, por ejemplo, consiste en una línea cerrada alrededor de variables seleccionadas entre aquellas que tengan mayor intercambio (de energía, información, etc.) con el sistema. Las fronteras varían en cuanto al grado de permeabilidad. Las fronteras son líneas de demarcación que pueden dejar pasar mayor o menor intercambio con el ambiente.

6. **Morfogénesis:** El sistema organizacional, diferente de los otros sistemas mecánicos y aún de los sistemas biológicos, tiene la capacidad de modificar sus maneras estructurales básicas, esta es la propiedad morfogénica de las organizaciones, considerada por Buckley como su principal característica identificadora.

## Tipos de sistemas en las organizaciones

Una organización es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello. Para el propósito del análisis de una organización desde el punto de vista de la teoría, la palabra sistema toma un sentido particular: significa una pauta de relaciones dentro de un marco pertinente destinado a la realización de cierto propósito específico. Así, puede concebirse a una organización como un conjunto complejo de relaciones entre recursos físicos, humanos y trabajo, unidos en una red de sistemas.

Los sistemas actúan como arterias que transportan recursos para generar procesos productivos y distributivos, para convertirse en los medios de satisfacer las necesidades de grupos de miembros. Existen **sistemas internos** cuya función es conectar entre sí a otros **sistemas de la organización**. Ellos suministran bienes y servicios consumidos en la propia organización durante los esfuerzos por cumplir sus misiones. Un ejemplo podría ser el sistema de comunicación, que proporciona la información necesaria para mantener la organización y sus operaciones.

**El enfoque de sistemas aplicado al concepto de administración** analiza a la organización como a un sistema unido y dirigido compuesto por partes interrelacionadas. Cualquier sistema es una parte de cierto sistema más amplio y por ende constituye un subsistema, aun cuando cada uno se analice dentro de los límites definidos.



## **Ambientes de las organizaciones**

Las organizaciones están en constante cambio, tienen que saber adaptarse a estos, o simplemente no podrán seguir teniendo permanencia en el mercado y estarán destinadas a perecer. Algo que es vital para las organizaciones, es el análisis de su ambiente externo, ya que es necesario para poder desarrollar estrategias de diferente índole, como podrían ser para la implementación de un nuevo producto, penetrar un nuevo mercado, darle una nueva forma a sus campañas de mercadotecnia, entre otras cosas. Con esto podrán visualizar diversos escenarios posibles, las dificultades y amenazas que hay en el ambiente, que pueden beneficiar o perjudicar a la organización.

### **Macroentorno.**

La principal meta de cualquier organización, es la de generar ganancias a través de productos y/o servicios que ofrecen a los consumidores y al público en general, pero para lograr que se adquiera lo que ofrece, debe saber localizar y ver cuando se presenten ciertas oportunidades, en caso contrario cuando se esté frente a una amenaza potencial que dificulte la meta de la organización, estas se pueden originar en el macroentorno, el cual está formado por el entorno económico, entorno tecnológico, entorno político y legal, entorno medioambiental, entorno demográfico y en entorno sociocultural, partes necesarias que intervienen en todo lo que se hace día a día en las organizaciones, a continuación se hablara un poco sobre cada uno de estos entornos, para que queden comprendidos de una forma mejor,

### **Entorno económico.**

El entorno económico se define como la fuerza que determina el poder de adquisición, y como son los estándares de compra de las personas. Quiere decir que el estado como se encuentre la economía, será una pieza esencial para que se logren cumplir los objetivos de la organización. Los salarios de los colaboradores, la cantidad que se pagan a los proveedores y el precio que maneja la competencia, como las leyes que surgen por parte del gobierno, intervienen en el costo total que le cuesta a la organización producir su producto u ofrecer su servicio y las condiciones en que se encuentre el mercado en el cual se participe.

Los factores económicos que pueden indicarnos cuál es la situación económica de un país son los siguientes: Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, la devaluación de la moneda, tasas de empleo y desempleo, deuda externa, entre otros. Cada uno de estos factores deben de ser evaluados por parte de la organización para poder determinar cómo se actuará ante ciertas situaciones.

### **Entorno tecnológico.**

Algo que tiene mucho auge en la actualidad, es el entorno tecnológico que rodea a las organizaciones, ya que esta será una oportunidad para crear nuevos productos y poder tener nuevas oportunidades en el mercado. La tecnología se ha convertido en un estándar para cualquier organización que presume de tener un gran crecimiento y que puede afianzarse en los mercados tanto nacionales como internacionales. Los cambios tecnológicos exigen a las organizaciones constante actualización sobre sus productos y/o servicios, a su vez los procesos necesarios para realizarlos, tienen que ser mejorados.

Los colaboradores, o mejor dicho la alta gerencia dentro de una organización, no deben de ver nunca a la tecnología como una amenaza, todo lo contrario, debe ser vista como una gran oportunidad de ser más competitiva en el mercado, garantiza muchas mejoras sobre sus competidores, como pueden ser, agilizar sus procesos, ahorro de recursos, precios más competitivos, entre muchas otras ventajas.

### **Entorno político y legal.**

Las leyes y normas que rigen dentro de una sociedad o país, los servidores públicos y las diferentes dependencias gubernamentales que representan, son parte de este entorno. Un gobierno puede tener un juicio severo o accesible ante la gerencia de una organización dentro de su jurisdicción, empleará con severidad las leyes o promoverá el desarrollo de la organización. El entorno político y legal es algo que la organización debe de tener en cuenta para su estabilidad, y esto descansa en gran parte, de la forma de ser de todo el sector político, del momento en que se encuentren sus procesos, entre otros factores. Quien este al mando dentro de la organización, debe de hacer un análisis minucioso sobre leyes, reglamentos que tenga en vigor el gobierno, ya que estos pueden ser tanto una oportunidad o una amenaza si no se cumplen.

### **Entorno medioambiental.**

El entorno medioambiental, son todos aquellos recursos naturales que rodean a la organización, de aquí la organización se puede proveer de recursos o verse afectada por la naturaleza. Este entorno lo conforman las peculiaridades físicas del ambiente, la naturaleza, los insumos que esta provea, los fenómenos naturales, el tipo de clima, entre otros. Las organizaciones deben reflexionar sobre el impacto que esta genera al medio ambiente, al interactuar con ella, ya sea cuando utiliza los recursos que esta le da, los cambios climáticos derivados del exceso de contaminación, poniendo en la balanza si será una temporada de mucha o poca agua, por ejemplo. Todos estos factores intervienen en todas las acciones que realiza la organización día con día.

### **Entorno demográfico.**

El entorno demográfico es la población que rodea a la organización, sus características, las cuales podrían ser: Cantidad de personas que viven en determinado lugar, su ubicación, promedio de edad, predomina más el sexo masculino o femenino, a que se dedican, por mencionar algunos. Al realizar la investigación sobre la demografía, se debe tener en cuenta que cualquier población no crece o disminuye de forma constante, sino que cambia rápida o lentamente, dependiendo la situación en que se encuentre el país.

También los ingresos de cada persona no son los mismos y esto afecta su poder adquisitivo, si el producto o servicio está destinado para hombres o mujeres, en fin, son varios factores que se deben considerar para que la organización pueda cumplir con sus objetivos.

### **Entorno sociocultural.**

Las creencias y costumbres que tiene cada sociedad, es un factor determinante para cualquier actividad que realice la organización, esto se debe por los valores, la cultura, la forma de apreciar alguna situación (si está bien o mal determinada acción), entre otras cosas. Costumbres que se heredan de generación en generación y son muy arraigadas por la comunidad, algo que toda organización debe tener en cuenta y conocer cuáles son las costumbres que predominan en la comunidad con la que interactúa.

A través de la lectura, se pudo comprender el macroentorno y microentorno de la organización, así como diferentes herramientas que sirven para poder analizarlo. Que una organización pueda saber cómo está posicionada con respecto a todo lo que la rodea, le servirá para poder determinar qué tan competitiva es, si hay áreas de oportunidad en las cuales podría incursionar, si hay amenazas como las debe enfrentar, entre muchas otras cosas más.

En conclusión, es muy importante que una empresa sepa cuál es su ambiente externo y que sepa como poder “interpretarlo” con las diferentes herramientas que existen, ya que esto les aumentara sus posibilidades de tomar la mejor decisión posible.

## Bibliografía

*Antología uds.* (s.f.).

*losrecursoshumanos.com/organizaciones/* (s.f.).

*www.gestiopolis.com.* (s.f.).