

MATERIA: ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN

NOMBRE DEL TRABAJO: REPORTE DE LECTURA

ALUMNA: VIVIANA HERNANDEZ SANTIZ

LICENCIATURA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

GRADO: 3 CUATRIMESTRE

GRADO: "A"

INTRODUCCION

- Antes de entender a diferencia que hay entre el plan estratégico y operativo en una empresa de sector real.
- Tenemos que tener claridad en la definición de la palabra **PLAN** en una empresa.
- Un plan es un diseño de objetivos y estrategias que se deben llevar en una empresa para así poder cumplir a misión de cada una

CONTENIDO TEMATICO

PRESENTACION -----	1
INTRODUCCION -----	2
TEMA -----	3
DISEÑO DE UN PLAN -----	4
CONCLUSION-----	5

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO

es una forma más simple de un plan estratégico es una herramienta que recoge a organización para conseguir y para cumplir su misión y por otra parte alcanzar el diseño y la construcción del futuro para una organización .

Es una herramienta que permite conformar la situación del objetivo y también de las personas, empresas u organización etc. Permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en la función de ello y tomar decisiones en sus objetivos

OBJETIVOS Y ESTYRATEGIAS

Sus objetivos indican los resultados de las empresas que desean lograr.

Estrategias: son todos los hechos, actividades etc.

El plan estratégico de una empresa , se trata de un documento en el recursos quienes forman parte de los equipos de trabajo y , sobre todo , hacia dónde va el negocio .

el plan estratégico es un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico y la estrategia y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro .

A lo largo de su desarrollo, el plan estratégico señala las bases para el funcionamiento de la empresa.

por otra parte , las personas encargadas de su redacción deben ser responsables de la sociedad que tenga la gran capacidad de control de la misma y conocimientos amplios sobre todo sus aspectos

CONTENIDO DEL PLAN ESTRATEGICO

Un plan estratégico debe influir:

- La misión de la empresa
- Visión estratégica que define los objetivos de alcanzar el plan.
- Plan de acción u operativo con el que puede llevar acabo las estrategias que se hayan planteado.

- PLAN ESTRATEGICO

❖ La empresa establece este plan como el resultado de un proceso. el cual considera los siguientes pasos :

- ❖ Establecimientos de objetivos
- ❖ Planteamiento de estrategias
- ❖ Evaluación de las estrategias
- ❖ Selección de las estrategias a seguir

- Diseño de planes para el alcance de los objetivos enunciados en la misión
- Definición clara de alcances y límites para alcanzar esa misión

CONCLUSIÓN

- ✓ Este plan de acción permitirá que las necesidades.
- ✓ Se podrán potenciar en la ejecución del plan, los recursos humanos y materiales y trabajar articuladamente entre las escuelas de zona.
- ✓ La puesta de practica permitirá mejorar de trabajo en las escuelas y como consecuencia los resultados de aprendizaje de los alumnos .

