



PROGRAMA EDUCATIVA:

Sistema Financiero Mexicano.

TRABAJO:

Cuadro Sinóptico.

TEMA:

Clasificación Del Mercado Financiero.

DOCENTE:

L.C.P. Miguel Ángel Jiménez Moreno.

ESTUDIANTES:

Alison Melanie Moreno Alcazar.

Fecha De Entrega:

24/May/20

Mercado Financiero es el punto de encuentro entre vendedores de bienes y servicios, en concreto, es el marco de negociación, determinación del precio y contratación entre demandantes y ofrece recursos instrumentado por medios de activos financieros. Sus clasificaciones principiantes son; empresas auxiliares, entes operativos, autoridades.

El mercado financiero tiene como función:

- Poner en contacto a los agentes en el interviniente.
- Fijar de modo adecuado los precios de los instrumentos financieros.
- Proporcionar liquidez a los activos.
- Reducir los plazos y costos de intermediación.

Asimismo, conoceremos las características de estos mercados,

CLASIFICACIÓN DEL MERCADO FINANCIERO

Son los espacios y redes de comunicaciones que permiten la negociación de los activos financieros y se clasifican según:

*Fase de Negociación o Emisión: Mercado Primario y Mercado Secundario.

*Organización: Mercado Organizado o Mercado No Organizado.

*Plazo: Mercado Monetario y Mercado de Capitales.

Mercado de valores

Cumple una función muy importante, pues capta a través de la colocación de diversos instrumentos representativos de capital o deuda.

Rentabilidad: obtener un rendimiento. puede darse por dos vías: El cobro de dividendos, La diferencia entre el precio de venta y el de compra de los títulos.

Seguridad: Estamos hablando de un mercado de renta variable. los valores pueden cambiar al alza o la baja, según oscile el mercado.

Liquidez: Existe una gran facilidad en la inversión en valores, por lo que comprar y vender se da con rapidez.

Mercado de dinero

Es donde se emiten y negocian los títulos de deuda.

Se intercambia los bonos que por su corto plazo, liquidez y alta seguridad se puede considerar sustitutos del dinero.

Mercado de capitales

presentan parte de una empresa y que se ofrece a inversionistas para obtener

Solo efectúan pagos a los inversionistas si la empresa genera utilidades. Esta emisión hace que sea menos riesgosa para la empresa.

Mercado de divisas

Su objetivo principal es facilitar el comercio internacional ya que permiten la transferencia del poder de compra de una moneda a otra.

Facilita el comercio internacional ya que permite la transferencia del poder de compra de una moneda a otra

Mercado futuros

Consiste en la realización de contactos de compra o venta de ciertas materias en una fecha futura.

- Divisa
- Índices
- Deuda
- Acciones

Existen varios tipos de financiamiento en el mercado. Cada uno adecuado a las necesidades de la empresa, frecuentemente se emplea más los préstamos a corto plazo por parte de la empresa pequeña. Si una empresa tiene un gran porcentaje de accionistas acumulados que estén en una alta categoría tributaria puede distribuir un porcentaje bajo de sus utilidades para proporcionar un ingreso a sus dueños en forma de ganancias en bienes de capital en lugar de dividendos.

es imprescindible que se haga conciencia del particular a todo el entorno empresarial y colectiva universitaria, a fin de hacer frente a la problemática social, a través de la pertinente enseñanza de los procesos de negociación en los mercados financieros .

BIBLIOGRAFIA

[http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/68509/5/Mercados%20financieros M%C3%B3dulo%201 Introducci%C3%B3n%20al%20sistema%20financiero.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/68509/5/Mercados%20financieros%20M%C3%B3dulo%201%20Introducci%C3%B3n%20al%20sistema%20financiero.pdf)