



Nombre de alumno: Claide Judith Hernández Alfaro.

Nombre del profesor: Lic. Myreille Eréndira Rodríguez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Taller del Emprendedor.

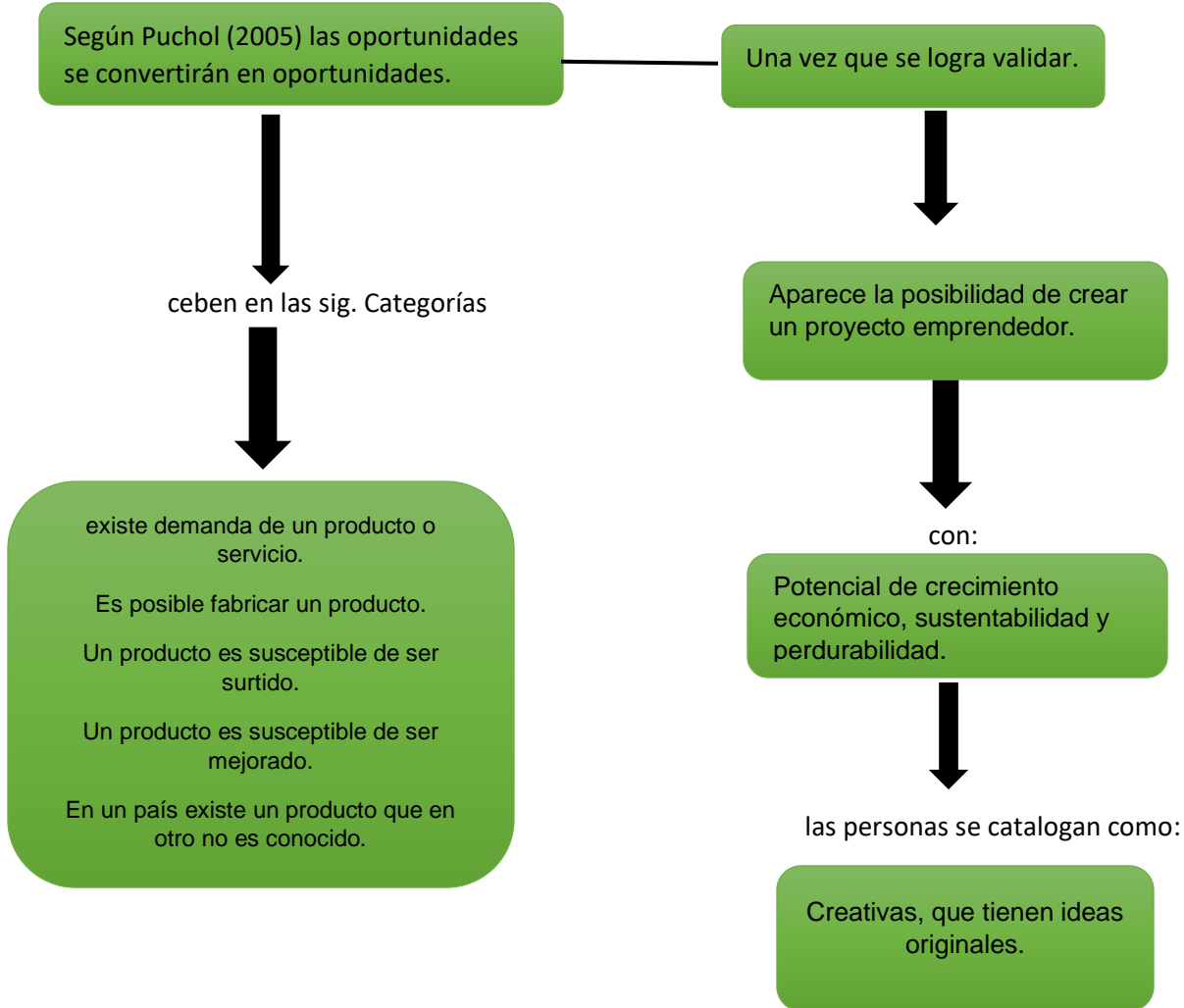
Grado: 9no Cuatrimestre

Grupo: D

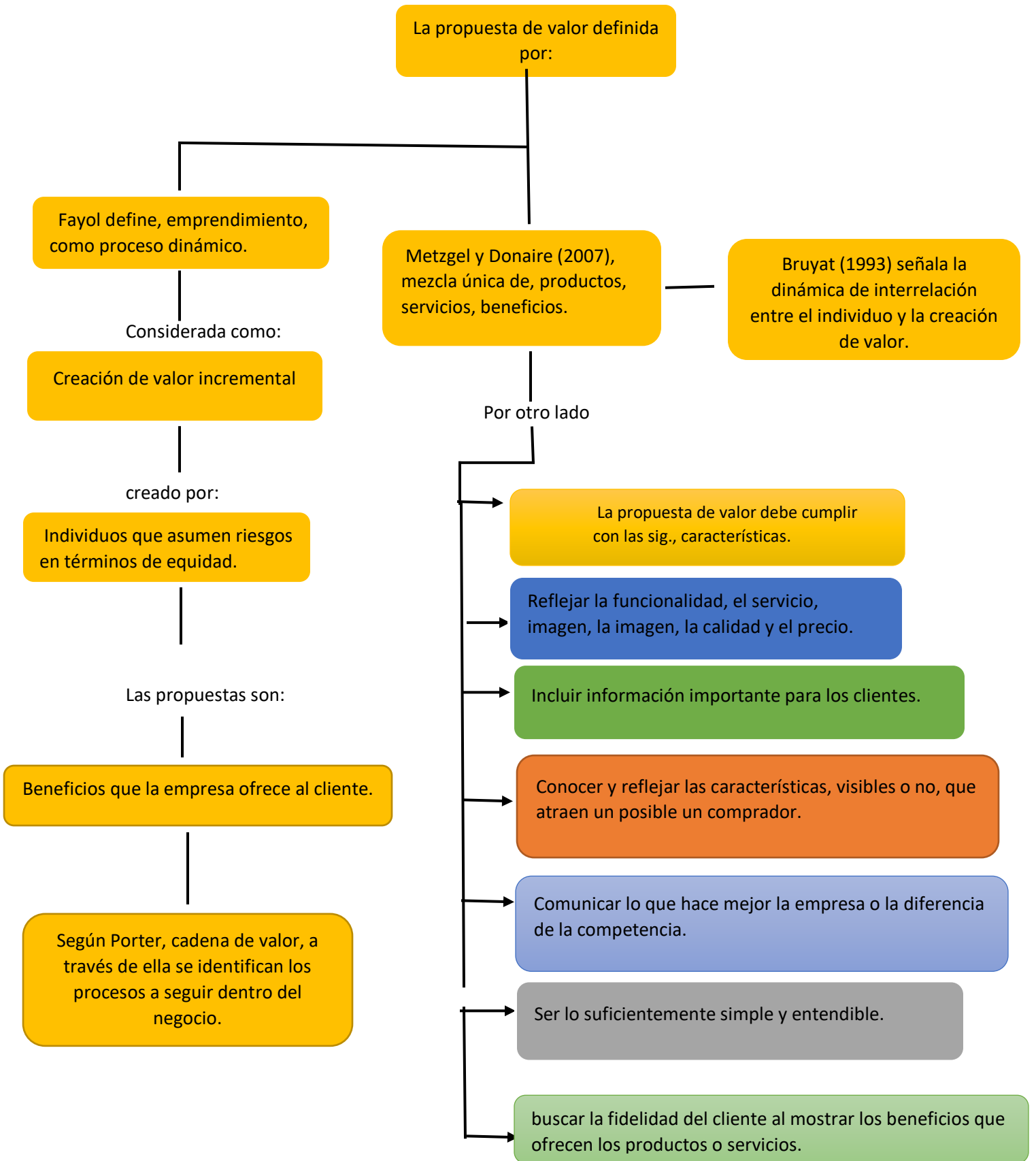
PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2020

Nacimiento de la idea de negocio.



Propuesta de valor.



Generación de ideas.

Se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado, con ciertas ventajas.

El emprendedor analiza

- El mercado.
- La experiencia.
- El producto
- Las alternativas
- Las evidencias.

Se construye la propuesta de valor:

- Mejor compra o menor costo total.
- Vanguardia en el desarrollo de productos .
- Llave en manos.
- Cautiverio.

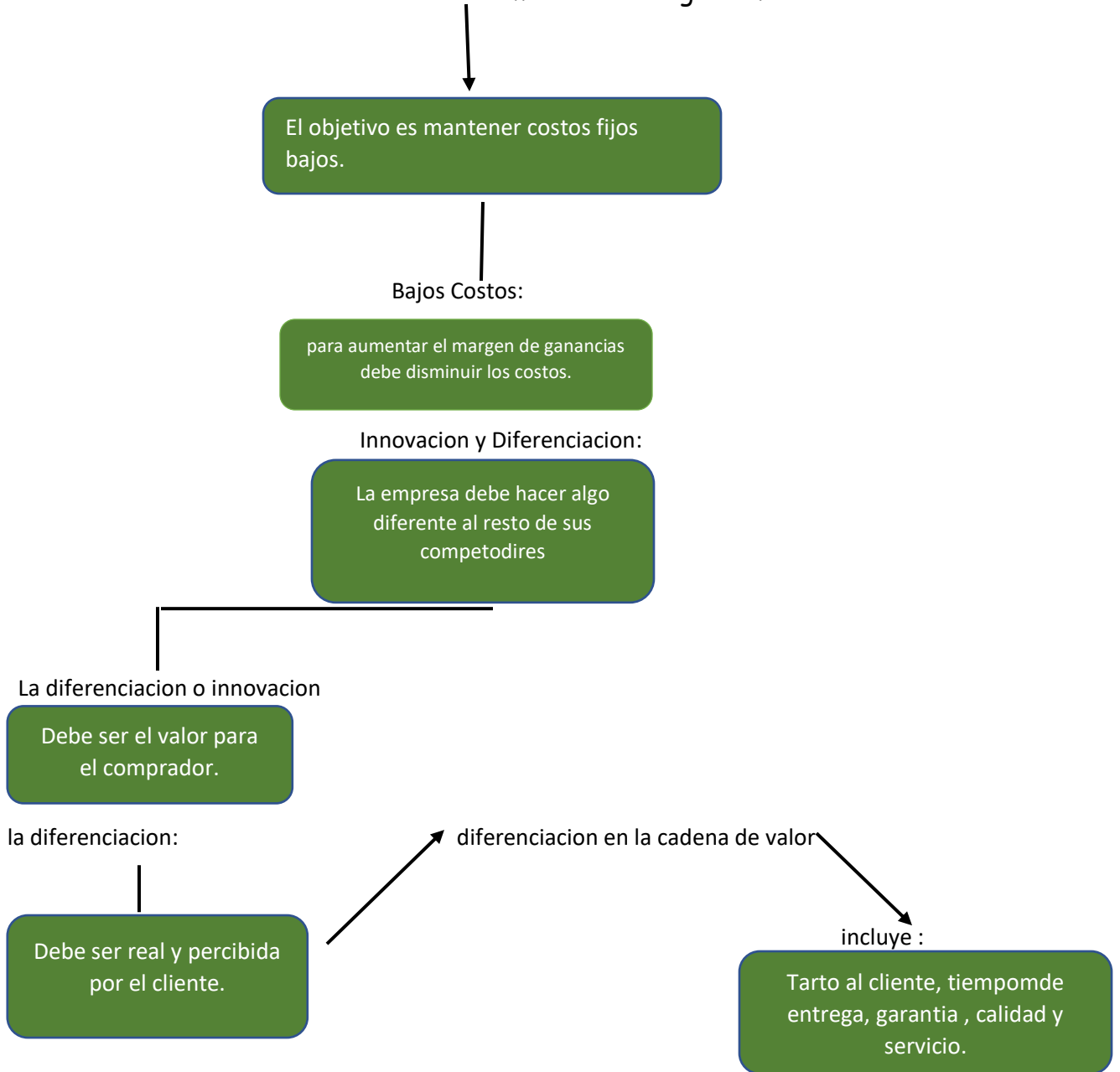
O usar una de las sig. Opciones:

- Ofrecer mejor calidad.
- Dar mas por el dinero.
- Lujo y aspiracion, tambien llamado "mas por mas".
- Crear la necesidad de tenerlo.
- Ofrecer lo mismo por menos.
- Menos por mucho menos.

La propuesta de valor debe considerar: elementos relacionados con el cliente

- Características del mercado potencial.
- Necesidad que cubrirían.
- Beneficios de permanencia.
- Políticas de atención y servicio
- Canal o canales de distribución
- Servicios de postevenda.

Características de los modelos de negocios.



Elementos de los modelos de negocios.

Proporciona información:

Acerca de selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer.

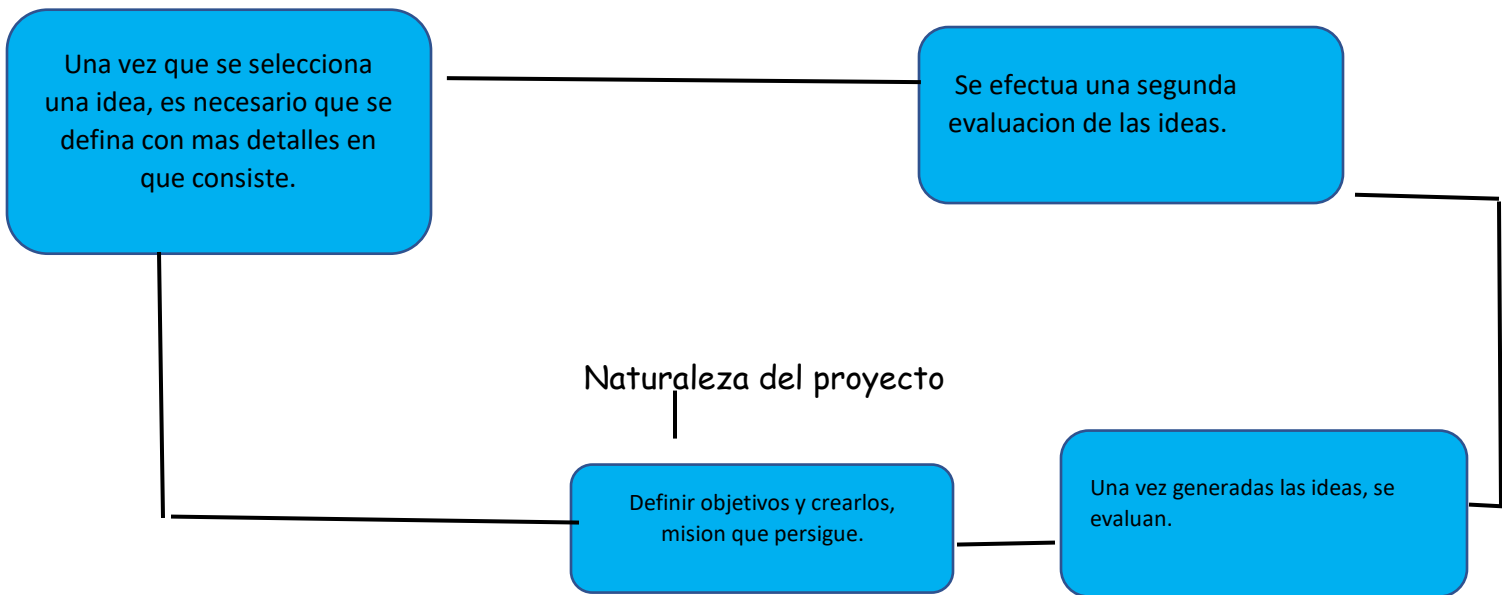
Elementos que componen un modelo de negocio:

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de la compañía en la red de oferentes.
- Estrategia competitiva.

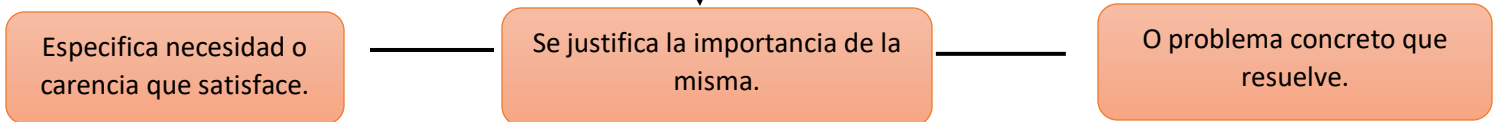
según Osterwalder y Pigneur 9 elementos de modelos de negocio:

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo.

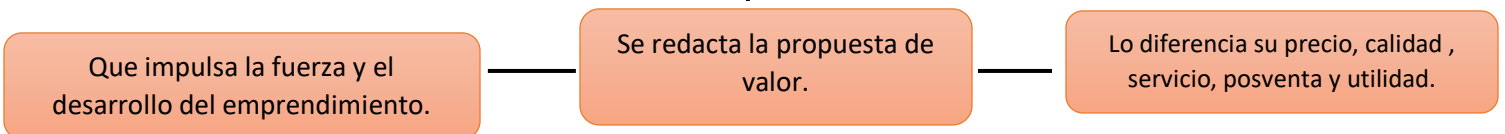
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.



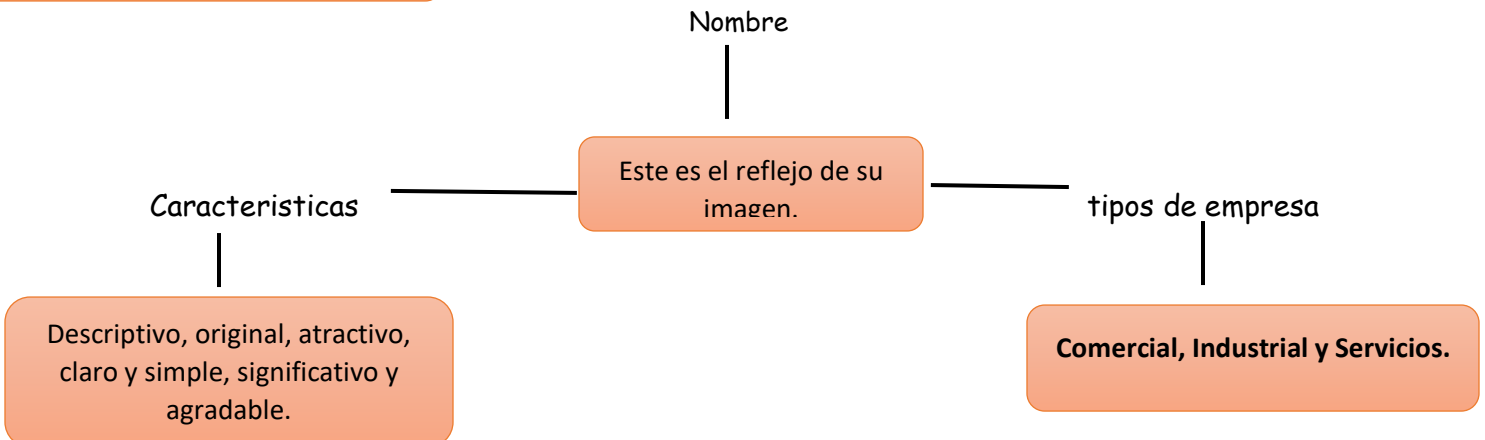
Justificacion de la empresa.



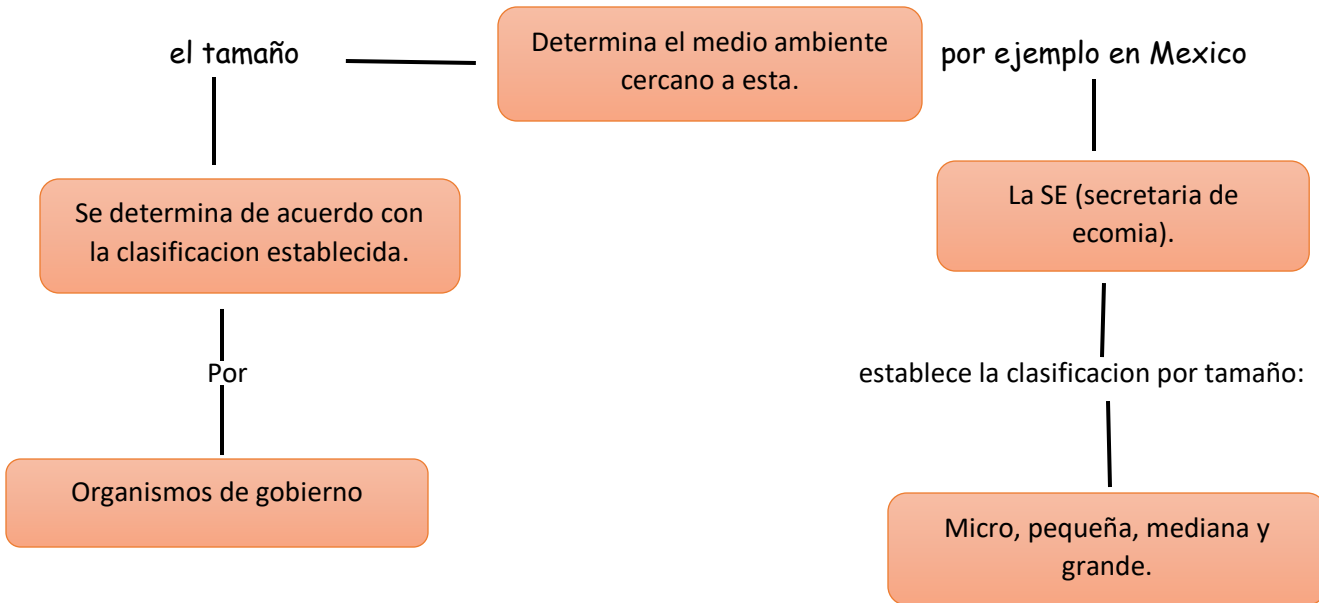
Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripcion de la empresa:



Nombre



Ubicación y tamaño de la empresa.



Analisis FODA

