



Nombre del docente: Myreille Erendira Rodriguez Alfonso
Nombre De La Alumna: Deysi Azucena Cruz López
Nombre del trabajo:mapa conceptual
Tema:nacimiento de la idea del negocio
Materia: Taller del emprendedor
Grado: 9no **Grupo:** "D"
Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Julio de 2020

PASIÓN POR EDUCAR

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Idea aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

Propuesta de valor

Zimmerer (2005)

la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

agrega

factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

Metzgel y Donaire (2007),

como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Generaciones de ideas

Alex Osborn (2005)

propone para generar ideas

Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?, etcétera

emprendedor

Analizar con cuidado el mercado, la experiencia, producto, alternativas evidencias.

categorías

Mejor compra o menor costo total:
• Vanguardia en el desarrollo de productos
Llave en mano: • Cautiverio

Modelo de negocio

Diseño de negocios

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma

importancia

la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso.

Características de los modelos de negocios

objetivo

es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Estrategia

la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.

para que resulte atractivo

- bajos costos
- inovacion y diferenciación

Elementos de los modelos de negocios

proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.

según chesbrough y rosenbloom

- propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias

Naturaleza del proyecto

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

radica en lo creativo de la idea que le da origen.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

