



**Nombre de alumno: Ivonne Evelia
Nájera Granados**

**Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA
RODRIGUEZ ALFONZO**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual NACIMIENTO DE LA IDEA DE
NEGOCIO y sus subtemas del capítulo "2"**

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: "9º" Cuatrimestre

Grupo: "D"

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio del 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

La fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferencia un producto con elementos similares. Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas y duraderas.

Propuesta de valor:

La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como

La mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que ofrece a sus clientes.

Entonces, la propuesta de valor es una oferta total de marca

Generación de ideas

La propuesta de valor de idea debe considerar una serie de elementos importantes tanto para el cliente como para la empresa.

Tiene capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a los problemas que las personas requieren.

Modelo de negocio

Un modelo de negocio describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Un modelo de negocio es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios

Los modelos de negocio comprenden los aspectos

Crear valor para sus clientes.

Conseguir y conservar a los clientes

Segmentar sus ofertas de producto/s erviceio

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Características de los modelos de negocios

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Consta de dos puntos clave

Bajos costos: El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo se disminuya

Innovación y diferenciación: El valor que la compañía obtiene de su diferenciación.

Elementos de los modelos de negocios

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio son: Propuesta de valor, Segmento de la cadena de valor.

Naturaleza del proyecto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos, cuál es la misión y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Primer elemento a considerar en la formación de una empresa es la creatividad

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma para así saber que beneficio contraiga esa idea para así plantearla

Especificar la necesidad o carencia que pueda satisfacer dicha idea propuesta y así obtener buenos beneficios.

La justificación de una empresa es implementada en los servicios que brindan y en la calidad de sus productos.

Propuesta de valor, nombre de la empresa.

El nombre de la empresa debe ser Descriptivo. Original. Atractivo. Claro y simple. Significativo. Agradable.

En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, ejemplo:
Comercial, Industrial, Servicios.

El nombre de la empresa es su carta de presentación, su sello distintivo

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos.

Cabe aclarar que es necesario realizar constantemente el análisis FODA pues es una herramienta muy útil en las revisiones periódicas

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades

El análisis FODA es una herramienta que se utilizar para valorar la viabilidad actual y futura