Nombre de alumnos: Paulina Guadalupe castellanos Arguello

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Nacimiento de la Idea De Negocio

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9

Grupo: D

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Idea original

Fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Propuesta de valor

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores

El emprendimiento se trata de crear valor

depende

Cualidades, relación con el consumidor imagen y prestigio

Generación de ideas

Las ideas no solo están en el producto si no también en el valor y eficiencia.

Forma de iniciar la generación de propuesta de valor

Son

Preguntas de Alex asborn

¿Por qué es necesario el producto, ¿Dónde puede hacerse?, ¿Cuándo debería hacerse?, ¿cómo se hace?

Nos lleva ha

¿Debe ser algo nuevo?, ¿Modificado?, ¿Mejorado?, ¿económico?

Modelo de negocio

Describe una organización, crea, captura y entrega valor

La Planeación se realiza al principio de las operaciones

Define en que producto o servicio enfocar

Aspectos

Seleccionar a sus clientes, segmentar ofertas de producto o servicio, crear valor para sus clientes, salir del mercado, definir procesos clave, asegurar un modelo de ingreso

Características de los modelos de negocios

Mantener costos fijos, bajos y el valor para el cliente alto para maximizar ganancias

Secreto

Combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administración

Secreto del modelo

Para que un negocio sea atractivo

Bajos costos, innovación y diferencia

Elementos de los modelos de negocios

Elementos según enesbrougth y rosenbloom

Propuesta de valor, segmento de mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingreso y ganancia, posición de la compañía en la red de competencia, estrategia competitiva

Naturaleza del proyecto

Definir la esencia del mismo

Definir que es su negocio

Justificación de la empresa

Justifica la importancia

Especifica necesidad

Problema concreto que resuelve

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Redactar propuesta de valor

Es la

Fuerza para impulsar el desarrollo de emprendimiento

Especifica

Aspectos que motivaran al consumidor a preferirlo

Precio, calidad, servicio, post venta, utilidad

Nombre de la empresa, descripción, ubicación y tamaño

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Permite valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

Fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas

Misión de la empresa

Razón de ser, propósito o motivo

Visión: declaración que ayuda al emprendedor a seguir a largo plazo

Objetivos: puntos intermedios de la misión