



Nombre del alumno:

Erick Daniel Aguilar Aguilar

Nombre del trabajo: nacimiento de la idea de negocio
(mapa conceptual)

Materia: taller del emprendedor

Grado: Noveno

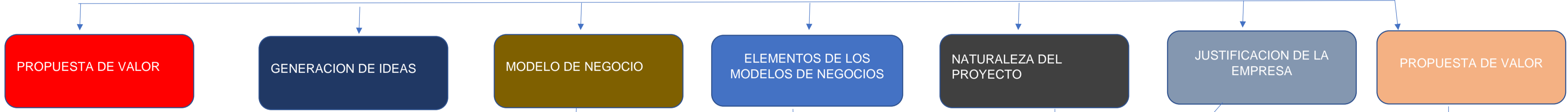
Grupo: "D"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento



la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado

Es para generar una investigación extraordinaria y que se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas

MODELO DE NEGOCIO

DISEÑO DE NEGOCIO

EJEMPLO

- Análisis foda
- Análisis inductivo
- Análisis técnica- operativa
- Análisis organizacional
- Análisis financiera

CARACTERISTICAS

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de cadena de valor
- Generación de ingreso
- Competencia
- Estrategia competitiva

NUEVOS ELEMENTOS

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

principales elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough y Rosenbloom

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

NATURALEZA DEL PROYECTO

Como objetivo es crear ideas

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

- Comercial
- Industrial
- Servicios
- Ubicación y tamaño

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Justificar la importancia de la misma y especificar

PROPUESTA DE VALOR

Fuerza de impulsar el desarrollo

NOMBRE DE LA EMPRESA

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

MISION DE LA EMPRESA

- Atención (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y/o servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.
- Innovación y/o distingos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que atraigan y mantengan al cliente (larga duración, garantía, sencillez de uso).

ELEMENTOS

- Calidad del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

ELEMENTOS

- Características del mercado potencial.
- Necesidad que cubrirán.
- Canal o canales de distribución.
- Servicios de posventa.

ANALIZAR

- Mercado
- Experiencia
- Producto
- Alternativas
- Evidencias