



Nombre de alumno: Claide Judith Hernández Alfaro.

Nombre del profesor: Lic. María del Carmen Cordero Gordillo.

Nombre del trabajo: Mapas conceptuales

Materia: Taller de Elaboración de Tesis

Grado: 9no Cuatrimestre

Grupo: D

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo de 2020

selección de la muestra

Se centra en "que o quienes", objetos y participantes.

objetivo de investigar:

opiniones y costumbres

Relacionados con la costumbre de ver la tv

para seleccionar una muestra:

Hay que definir unidad de muestreo

Una vez definida el muestreo/análisis se delimita la población. Para el proceso cuantitativo.

Población objetiva

es

La delimitación de la población a estudiar.

pero también puede existir

Una deficiencia, que no describe las suficientes características de la población

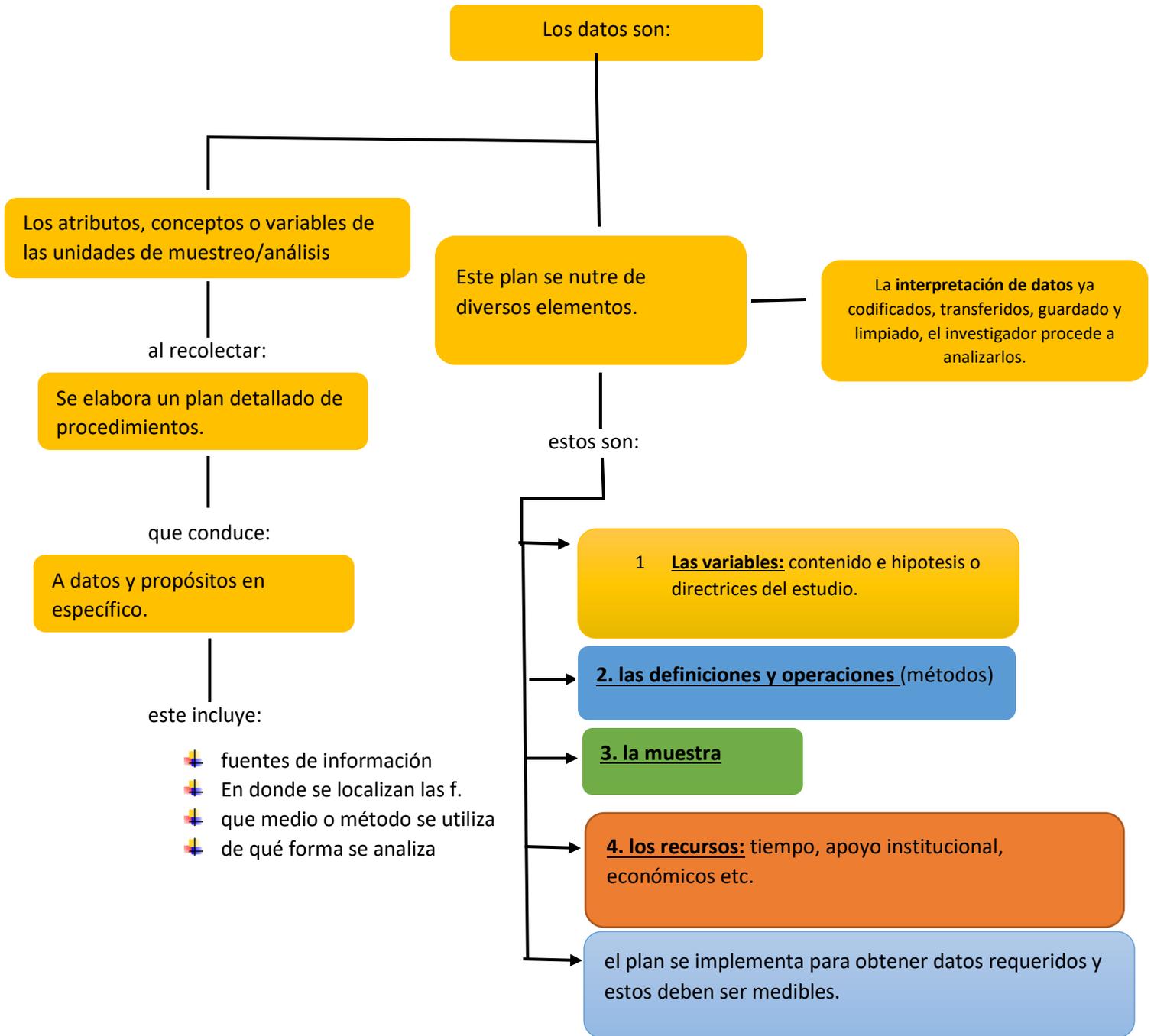
se tiene que establecer

características y delimitar parámetros

Esto basado en el ejemplo de la investigación del uso de la tv entre los niños.

El Muestreo/análisis son los niños.

Recolección de datos



Reporte de datos

Estos pueden presentarse en un contexto académico o no académico.

Los usuarios

Y el contexto determinan el formato la naturaleza y la extensión.

Las secciones más comunes son:

Portada, índice, resumen, palabras clave, cuerpo del documento, discusión, referencias o bibliografía.

Elementos en un contexto no académico

Portada, índice, resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices.

Los reportes deben seguir:

- ✚ APA Vancouver
- ✚ Harvard
- ✚ Chicago

Instrumentos y técnicas de Investigación

De acuerdo con el método y el tipo de investigación a realizar.

Según Muñoz la cualitativa utiliza:

Encuestas, entrevistas, observación sistemática, análisis de contenido, test estandarizado y no estandarizado, grupo focales y de discusión, prueba de rendimiento, inventario, fichas de cotejos, experimento, técnicas proyectivas y pruebas estadísticas.

Según el tipo de investigación cualitativa

Entrevista estructurada, observación sistemática, historia de vida autobiografías, relato, nota de campo, pregunta etnográfica, análisis de documento, diario cuadernos, archivos y cuestionarios.

Seguido de:

Métodos sociométricos, survey social, inventarios y enlistado de interacción, grabaciones en audio y video, fotografías y diapositivas, test de rendimiento, técnicas proyectivas y grupos focales y de discusión.

la tendencia contemporánea

Es:

El dialogo entre enfoque, porque no hay métodos ni técnicas.

Encuesta

Se designa como:

Una técnica de recolección de información.

Peró esta:

Pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

la encuesta se fundamenta

en

Un cuestionario o conjunto de preguntas.

con el propósito de:

Obtener información.

entrevista

Técnica orientada, establece contacto directo con las personas.

se soporta de:

Un cuestionario flexible.

Se obtiene información confiable y directa, en procedimientos confiables y sistematizado

es:

una técnica basada en fichas bibliográfica y analiza material impreso.

Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

Análisis de documento

Información más espontánea y abierta.

Esta es de mayor credibilidad y se generaliza con el uso.

Observación directa

