



TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNO (A):

Juana Ramírez López

TEMA:

Mapa Conceptual “Nacimiento de la idea de Negocio”

DOCENTE:

Lic. Myreille Eréndira Rodríguez

SEMESTRE:

Noveno Cuatrimestre

GRUPO: PASIÓN POR EDUCAR

“C”

CARRERA:

Licenciatura en enfermería

Comitán de Domínguez, Chiapas a 10 de Julio del 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

Beneficio que ofrece la empresa al cliente a través de cierto producto.

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen de prestigio.

NATURALEZA

Objetivo de crear, misión y justificación del desarrollo.

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE Y DESCRIPCIÓN

- Nombre
- Descripción
- Ubicación y tamaño.

GENERACION DE IDEAS

Es la base para una propuesta de valor, en busca del beneficio del consumidor y la empresa.

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Especificar la necesidad o carencia que satisface.

ANALISIS

- Foda
- misión
- visión
- objetivos

MODELO DE NEGOCIOS

Es la base para una propuesta de valor, en busca del beneficio del consumidor y la empresa.

CARACTERÍSTICAS

- Bajo costo
- Innovación y diferenciación

ELEMENTOS

- Propuesta del valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición en la red de competencia
- Estrategia competitiva.