Nombre de alumno: Norma Isabel Ramírez Pérez

Nombre del profesor: Lic. Myreille Erendira Rodríguez

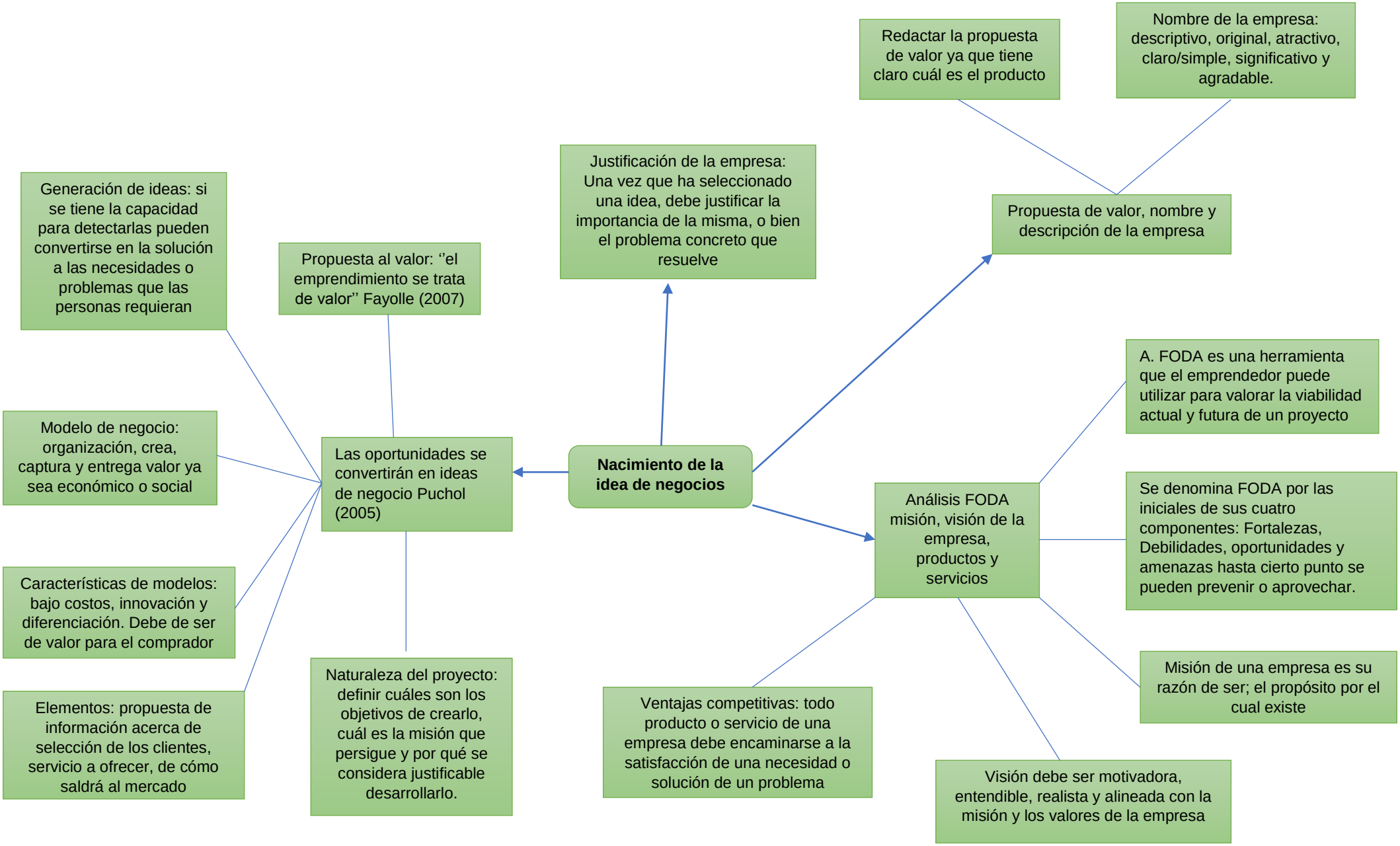
Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: C

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020


Nacimiento de la idea de negocios
Las oportunidades se convertirán en ideas de negocio Puchol (2005)
Generación de ideas: si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieran
Propuesta al valor: ''el emprendimiento se trata de valor'' Fayolle (2007)
Modelo de negocio: organización, crea, captura y entrega valor ya sea económico o social
Características de modelos: bajo costos, innovación y diferenciación. Debe de ser de valor para el comprador
Elementos: propuesta de información acerca de selección de los clientes, servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado
Naturaleza del proyecto: definir cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.
Justificación de la empresa: Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, o bien el problema concreto que resuelve
Propuesta de valor, nombre y descripción de la empresa
Redactar la propuesta de valor ya que tiene claro cuál es el producto
Nombre de la empresa: descriptivo, original, atractivo, claro/simple, significativo y agradable.
Análisis FODA misión, visión de la empresa, productos y servicios
A. FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto
Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, oportunidades y amenazas hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar.
Misión de una empresa es su razón de ser; el propósito por el cual existe
Visión debe ser motivadora, entendible, realista y alineada con la misión y los valores de la empresa
Ventajas competitivas: todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o solución de un problema