



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:

Alondra Guadalupe García Zenteno

Nombre del profesor:

Lic. Myreille Erendira Rodriguez

Nombre del trabajo:

Unidad II: Nacimiento de la Idea de Negocio

Materia:

Taller del emprendedor

Grado y Grupo:

9º "C"

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Julio de 2020

GENERACION DE IDEAS

Es la base para una propuesta de valor, en busca del beneficio del consumidor y la empresa.

MODELO DE NEGOCIOS

CARACTERISTICAS

- Bajo costo
- Innovación y diferenciación

ELEMENTOS

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición en la red de competencia
- Estrategia competitiva

- FODA
- Industria y de mercado
- Técnico operativo
- Organizacional y de gestión del recurso humano
- Financiero

PROPUESTA DE VALOR

Beneficio que ofrece la empresa al cliente a través de cierto producto,

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen de prestigio

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ANALISIS

- FODA
- Misión
- Visión
- Objetivos

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE Y DESCRIPCION

- Nombre
- Descripción
- Ubicación y tamaño (según el giro)

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Especificar la necesidad o carencia que satisface

NATURALEZA

Objetivo de crear, misión y justificación del desarrollo