Nombre de alumnos:

Dayri Yoseli Santiago Pérez

Nombre del profesor:

Myreille Erendira Rodríguez

Nombre del trabajo:

Unidad I

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

Noveno grado

Grupo:

“C”

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de Julio de 2020.

Introducción al emprendurísmo

Plan de negocios que permite obtener diversos beneficios

- **Espíritu del emprendedor**
  - Es un empresario, propietario de una empresa. Se clasifica como: un buen administrador
- **Características del emprendedor**
  - Compromiso total, determinación y perseverancia. Capacidad para alcanzar metas. Orientación a las metas y oportunidades. Iniciativa y responsabilidad. Persistencia en la solución de problemas. Realismo. Autoconfianza. Altos niveles de energía. Busca de realimentación. Control interno alto. Toma de riesgos calculados. Baja necesidad de estatus y poder. Integridad y confiabilidad.
- **Tipos de emprendedores**
  - El emprendedor administrativo.
  - El emprendedor oportunista.
  - El emprendedor adquisitivo.
  - El emprendedor incubador.
  - El emprendedor imitador.
- **Evaluación de la capacidad de emprender**
  - Auto preguntas que se exponen los emprendedores, de la búsqueda de los sueños y el éxito
- **Creatividad y términos afines**
  - Creatividad es una capacidad de dar origen a algo nuevo. Podemos comprender como: Facultad de crear. Capacidad de creación.
- **El proceso de la creatividad**
  - Por los hemisferios: izquierdo y derecho del cerebro. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios
- **Tipos de creatividad**
  - Se divide la creatividad en dos tipos: científica y artística.
- **Equipo de trabajo**
  - El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.
- **Características de los equipos efectivos de trabajo**
  - 1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros. 2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario. 3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él. 4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación. 5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento. 6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación. 7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.