



**Nombre del alumno: Pablo Einer
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Juan
Alejandro Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Plan de negocios
de empresa “El Tostón”**

Materia: Desarrollo empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to. Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 22 de mayo de 2020.

ÍNDICE

Nº PAG.

• Logotipo	3
• Información general de la empresa	3
• Plan estratégico	4
• Investigación de mercado	4
• Planeamiento estratégico	5
• Estrategia de comercialización en ventas	5
• Proceso productivo	5
• Estudio económico-financiero	6

PLAN DE NEGOCIOS “EL TOSTÓN”

LOGOTIPO:



INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- **RAZÓN SOCIAL:**
Grupo “El Tostón” S.A. de C.V.
- **NOMBRE COMERCIAL:**
“El Tostón”
- **DEFINICIÓN DEL NEGOCIO:**
Una empresa dedicada a ampliar la gama de productos ofertada en el mercado.
- **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO:**
Tostadas tradicionales horneadas y fritas hechas de maíz 100% natural en diferentes presentaciones, preservando el sabor del maíz y pensando en la alimentación de los mexicanos.
- **ESTRATEGIA COMPETITIVA:**
Calidad, variedad y bajos precios.

PLAN ESTRATÉGICO

- **MISIÓN:**

Ofrecer productos de excelente calidad que logren sobrepasar las expectativas de los clientes, cuidando sus necesidades y su salud.

- **VISIÓN:**

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con ayuda de nuestros valores y lograr ser la primera opción de ellos. Poder sobresalir en el mercado con la ayuda de nuestros clientes.

- **VALORES:**

Calidad, honestidad, respeto, trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad, solidaridad, igualdad.

- **OBJETIVO:**

- **CORTO PLAZO:**

Atraer la atención de los clientes. Lograr un número de ventas satisfactorio. Colocar distintos puntos de ventas a nivel estatal.

- **MEDIANO PLAZO:**

Alcanzar mayor número de ventas. Colocar distintos puntos de ventas a más estados.

- **LARGO PLAZO:**

Mantener un buen número de ventas. Colocar distintos puntos de ventas a nivel nacional.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- **ANÁLISIS DE MERCADO:**

En el análisis no se encontró una empresa que se dedique a la elaboración de tostadas, más que tostadas caseras y la venta de tostadas de marcas ya establecidas que reparten a nivel nacional.

- **SEGMENTACIÓN DE MERCADO:**

El producto (tostadas) va dirigido al público en general ya que está pensado para las necesidades alimenticias de las familias. Así como centros específicos tales como restaurantes, centros botaneros y bares.

- **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:**

No hay existencia de otra empresa que se dedique a la elaboración de tostadas, a excepción de tostadas caseras elaboradas por personas de la región y la presencia de puntos de ventas de tostadas de otras marcas ya establecidas que reparten a nivel nacional.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

- **Fortaleza:** Trabajo en equipo, comunicación, motivación, variedad de productos, conocimiento del mercado.
- **Oportunidades:** Materias primas accesibles, proveedores de materias primas, generación de empleos.
- **Debilidades:** Competencia existente, estabilidad económica, deficiencia en la publicidad.
- **Amenazas:** Competencia de tostadas caseras debido a su bajo costo, creación de otra empresa de la misma índole, traición por parte de algún socio.

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

- Hacer uso de publicidad
- Tener como puntos de ventas los abarrotes y/o tiendas comerciales
- Distribución por transporte terrestre, en este caso, autos específicos para el transporte de los productos
- Surtir restaurantes, centros botaneros y bares.

PROCESO PRODUCTIVO

- **MATERIALES:**
Maíz 100% natural, aceite vegetal, sal, agua.
- **EQUIPO DE PRODUCCIÓN:**
Horno, sartén, comales, molino, tortillera, tanque de gas, cuchara, espátulas.

ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

- **PLAN DE INVERSIONES**

\$80,000.00 de capital

- Renta: \$4,000.00
- Sueldos:
 - Trabajadores: 15 trabajadores con un sueldo de \$123.22 diarios individuales
 - Inversionistas: 8 inversionistas con un sueldo de \$5,000.00 al mes
- Materia prima: \$16,000.00
- Publicidad: \$3,000.00

- **RETORNO DE INVERSIÓN**

- Ingreso: \$150,000.00
- Egreso: \$114,453.00