



**Nombre del alumno: Pablo Einer
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Juan
Alejandro Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Las 10
franquicias más importantes de
México y del mundo**

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to. Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 26 de julio de 2020.

ÍNDICE

Nº PÁG.

- Introducción 3
- Desarrollo 3
- Conclusión 5
- Referencias bibliográficas 6

LAS 10 FRANQUICIAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO Y EL MUNDO

INTRODUCCIÓN

Como se sabe, dentro del mundo empresarial existen distintos métodos de emprender, así pues, se tiene una franquicia, que es una forma de negocio en el que una persona o empresa cede a otra el derecho de explotación de su sistema de negocio a cambio de una contraprestación económica. Normalmente, esta contraprestación suele estar formada por una cuota inicial y regalías; se tiene que la cuota es la cantidad de dinero que el franquiciado paga al franquiciador para adquirir el permiso para utilizar su marca y forma de trabajar. Las regalías son la tarifa que paga cada mes por estar utilizando este sistema de negocio. Asimismo, se encuentran diferentes tipos de franquicias dependiendo al tipo de servicio o producto que ofrezcan, entre ellas se tiene las franquicias de servicio, de distribución, industriales, comer y de producción.

DESARROLLO

Ahora bien, en todo el mundo se encuentran diferentes tipos de franquicias y cada una de ellas, con un prestigio más altas que otras, ya sea por su crecimiento, distribución, monto, entre otros.

Entre las principales franquicias que han logrado destacar y llegar a la posición diez en nuestro país son las siguientes: Farmacias del Ahorro en primer lugar, teniendo que inició a franquiciar en el año 2001, teniendo 1,350 establecimientos totales, presencia en 25 estados de la república y 5 millones de pesos como inversión. Farmacias GI como segundo lugar, teniendo que comenzó a franquiciar en 1999, teniendo 1,056 establecimientos y presente en 32 estados con una inversión de 500,000 pesos. Steren en tercer lugar quien comenzó a franquiciar en 1992, teniendo 360 establecimientos totales, presente en 32 estados con una



inversión de 2 millones de pesos. La Michoacana que comenzó a franquiciar



en 1990, cuenta con 250 establecimientos totales, presente en 12 estados, con una inversión de 405,000 pesos.

Dormimundo que comenzó a franquiciar en 1989 con 234 establecimientos, presente en 25 estados, con una inversión de 400,000 pesos.

Tintorerías MAX que inició a franquiciar en el año 2000, con 220 establecimientos, presente en 24 estados y tiene una inversión de 5 millones de pesos.



Punta del Cielo que comenzó a franquiciar en 2004, contando con 180 establecimientos, presente en 17 estados, y una inversión de 5 millones pesos.



Pakmail que comenzó a franquiciar en 1993, cuenta con 160 establecimientos, presente en 32 estados con una inversión de 3 millones de pesos.

Sushiitto que comenzó a franquiciar en 1989 cuenta con 120 establecimientos, presente en 17 estados y con una inversión de 7 millones de pesos.

Y Benedetti's quien comenzó a franquiciar en 1991 cuenta con 100 establecimientos, presente en 15 estados y una inversión de 6 millones de pesos.



Así también entre las principales franquicias a nivel mundial tenemos a: McDonald's que comenzó a franquiciar en 1995, cuenta con 36,500 locales en 200 países.



KFC, quien comenzó a franquiciar en 1952 está presente en 185 países con más de 20,000


restaurantes. Burger King, quien franquicia desde 1975 cuenta con

15,000 restaurantes en 100 países. Pizza Hut, quien comenzó a

franquiciar en 1959, cuenta con más de 13,600 franquicias en todo el mundo teniendo pues más de 41,000 restaurantes en más de 125 países.

7-Eleven nació hace 90 años y lidera el segmento de las franquicias de alimentación en Estados Unidos, cuenta con más



de 60,000 establecimientos en más de 20 países. Re/Max comenzó a franquiciar en 1978, cuenta con más de 115,000 agentes en 7,500 agencias de más de 100 países. Dunkin's Donuts quien franquicia desde 1950, actualmente cuenta con más de 11,000 restaurantes en 33 países. InterContinental Htels and Resorts comenzó a franquiciar en 1988, hoy cuenta con más de 5,000 franquicias. Subway  comenzó a franquiciar en 19674, suma 44,000 puntos en más de 113 países.

CONCLUSIÓN

Como se ha visto anteriormente son varias las empresas que han podido sobresalir al realizar franquicias, asimismo es importante mencionar que las franquicias representan una oportunidad para que las personas que desean emprender, ya que, comienzan un negocio perteneciendo a una marca que tal vez posea cierto prestigio hacia la sociedad lo que les permitirá tener un crecimiento rápido debido a que tendrán clientes asegurados gracias al reconocimiento y buen posicionamiento de la marca; así también, por otro lado las franquicias muestran una gran ventaja para los franquiciadores, ya que con esto, hacen que su negocio pueda expandirse hacia varios lugares y tener más puntos de ventas. En el caso de franquicias nacionales, en este caso, mexicanas, muestran un mejoramiento económico a nivel nacional ya que al tener más puntos de ventas también se genera más empleo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FORBES. (2016). Franquicias mexicanas más importantes

R., Guillermo. (2019). Franquicias más grandes del mundo

Z., Carlos. (2015). Mejores franquicias del mundo

S., Laura. (2010). ¿Qué es una franquicia?