



Nombre del alumno:

Carlos Alberto Trujillo Díaz

Nombre del profesor:

Alejandro Cordero

Licenciatura:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

Desarrollo empresarial

Nombre del trabajo:

Ensayo del emprendedor

Índice

Introducción	3
Desarrollo	3-4
Conclusión	5
Bibliografía	6

“Ensayo del emprendedor”

(Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa)

Las micro, pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante, ya que estas favorecen al desarrollo económico de las naciones, de los países industrializados e incluso a los que son de menor grado de desarrollo. Para poder tener una perspectiva acerca del desarrollo de una empresa, como base necesitamos entender el concepto de lo que es ser una persona emprendedora y lo que es una empresa. Un emprendedor es quien tiene ideas innovadoras, hace su propuesta o diseño llevando a cabo su lanzamiento y promoción a través de los diferentes medios de comunicación, poniendo en funcionamiento su negocio. Ahora, una empresa es un grupo social que por medio de varios factores se producen bienes o distribución de bienes tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

Un emprendedor debe de enfocarse en cumplir con ciertas características para poder lograr su propósito, las cuales mencionare a continuación.

Visión: el emprendedor debe de tener una visión de eso que le permita anticiparse al mercado para así poner en marcha su negocio.

Iniciativa: la persona debe plantearse continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades. Esto da resultado a algo totalmente innovador.

Pasión: el emprendedor debe de tener entusiasmo por lo que está llevando a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso.

Ambición: se trata de que la persona tengo claro lo que desea obtener, se debe de ambicionar lo que se se quiere conseguir para así poder plantearse como lograrlo.

Liderazgo: para un poder emprender con un proyecto se necesita ser un buen líder y que tenga buena comunicación con sus colaboradores ya que el líder se encarga de comunicar las ideas y de generar motivación.

Resolutivo: capacidad de resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida y eficaz.

Creativo: para emprender se requiere de una mente innovadora y creativa, que sea capaz de plantear proyectos y ver los posibles detalles y soluciones.

Optimista: ser positivo ayudará al emprendedor a convertir las amenazas en oportunidades.

Una empresa, tratándose de negocios, lo debemos de ver como un sistema, entender todas sus partes que la forman, y entender su funcionamiento. Hoy en día gracias a los avances tanto tecnológicos como económicos se ha generado una mayor diversidad de empresas, y el crecimiento de estas. Por tanto se pueden clasificar en distintos tipos conforme al tipo de actividad:

Empresas Industriales: empresas extractivas, empresas manufactureras

Empresas Comerciales: empresas mayoristas, empresas minoristas o detallistas y empresas comisionistas.

Empresas de servicio.

Y también se pueden clasificar de acuerdo a su origen de capital.

Empresas públicas: aquí el capital pertenece al estado y como finalidad busca satisfacer necesidades de carácter social.

Empresas privadas: el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

Ahora bien, el éxito de la empresa va a depender de un punto muy importante que consiste en el trabajo de equipo. Depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que existe entre los empleados. Al trabajar en equipo las actividades fluyen de manera más rápida y eficiente y nos beneficia ya que evita toda fuente de estrés. Sin embargo, no es una situación fácil, ya que cada persona piensa de diferente manera y puede llegar a pasar que no estén en completo acuerdo. Pero para esto hay que saber pensar y tener esa capacidad para poder llegar a una solución.

Para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas hay que tomar en cuenta también los siguientes factores...

Personal: se tiene que seleccionar a gente con conocimiento sobre el área.

Ambiente: el área a tratar debe ser adecuada para una mejor atención al público y así evitar algún tipo de inconvenientes.

Producto: controlar en todo momento que los productos a ofrecer estén en buenas condiciones.

Conclusión

Yo concluyo con que para el desarrollo exitoso de una empresa, se requiere de organización, ya que son varios pasos, como por ejemplo la elaboración de productos, comunicación entre el personal, la atención adecuada hacia el público, la prestación de servicios y todo esto con el objeto de colocarse en el mercado para obtener una ganancia. En términos generales las empresas se basan en los recursos económicos que tengan para implementar la misma, y también tienen que estar sabedores de los avances tecnológicos que se tienen en el momento, para así iniciar un mejor desarrollo empresarial y así tomar un mejor manejo de los ingresos.

Bibliografía

- Alonso Vázquez, Raúl, “MIPYMES y la vanguardia tecnológica en sistemas de información”
- Alarcón, Cecilia y Stumpo, Giovanni, Pequeñas y medianas empresas en Chile, en SERIE, Desarrollo Productivo, CEPAL/ECLAC. Naciones Unidas, Santiago de Chile, junio del 2000, p. 40
- INEGI, Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Censos económicos de 1999. Estratificación de los establecimientos, México, 1999, p. 12y