



**Nombre del alumno:**

**Carlos Alberto Trujillo Díaz**

**Nombre del profesor:**

**Alejandro Cordero**

**Licenciatura:**

**Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**Materia:**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Desarrollo empresarial**

**Nombre del trabajo:**

**10 Franquicias más importantes en  
México y el mundo**

### 1. Farmacias del Ahorro

- Año en que inició a franquiciar: 2001
- Establecimientos totales: 1,350
- Empleos: 11,000
- Presencia: 25 estados de la República
- Inversión: 5 millones de pesos (mdp)



### 2. Sushi Itto

Inversión: 4 millones de pesos.

Basada en un estilo relajado e informal, tiene un rápido servicio a domicilio y un ambiente informal que ha tenido gran aceptación. En la actualidad cuenta con



110 unidades franquiciadas y alrededor de 15 propias. El retorno de la inversión promedio es de tres años para el total de las sucursales.

### 3. Italianni's

Inversión: 14, 500,000 mdp.

Tiene cerca de medio centenar de franquicias por todo el país. El retorno de la inversión es francamente rápido en comparación con el capital invertido ya que está tasado en un lapso no mayor a tres años.



### 4. Little Caesars

El servicio de restaurante es similar a la estrategia manejada por Pizza Hut, pero buscaron diferenciarse en cuanto a los sabores de sus productos y se enfocaron en la entrega rápida, casi inmediata, en la sucursal. Poner en marcha una franquicia en México de Little Caesar puede oscilar entre los \$6.300. 000 y los



\$25 millones, dependiendo si se trata de un pequeño local dentro de un centro comercial, una estación de servicio de unos 40 metros cuadrados o una instalación autónoma en un local de dos pisos.

## 5. McDonald's

Esta es una franquicia por demás probada el mundo empresarial. Poco se puede explicar al respecto, pero es necesario comentar que Mc Donald's es una franquicia estrella porque está perfectamente estructurada desde sus cimientos. El proceso administrativo y



en

logístico está tan bien diseñado que pueden manejarlo empleados que no sobrepasan los 24 años y la base de empleados tiene entre 16 y 22 años, a los cuales se les otorga un salario estable con prestaciones adecuadas a su edad.

## 6. Pemex/AB1

- México/inicio 1992
- Unidades en México: 168,000

El ingreso a la franquicia de Pemex se realiza con el pago inicial de alrededor de 160 mil pesos para que se inicien las gestiones de la licencia, si la estación de servicio es de



autoconsumo (o sea para vehículos en general). Sus combustibles han abastecido las necesidades de energía en el transporte mexicano durante más de 80 años, ofreciendo siempre innovación y tecnología de vanguardia enfocada en el desarrollo de mejores combustibles con calidad internacional.

## 7. Domino's Pizza/A

- **País de origen:** Estados Unidos
- **Año en el que se funda la cadena:** 1996
- **Categoría o sector:** Alimentación
- **Subcategoría:** Pizza
- **Monto requerido de inversión:** 398.000 USD
- **Tiempo estimado para el retorno de la inversión:** 15 a 18 meses
- **Duración de la validez del contrato por franquicia:** 10 años
- **Requiere de experiencia previa:** No
- **Presencia en el extranjero:** Si
- **Número de tiendas operativas:** 147
- **Área mínima requerida para local de Domino's Pizza:** 180 metros cuadrados (mt2)
- **Canon de publicidad:** 4%
- **Aporte del fondo para el marketing:** 6%
- **Características del establecimiento del local:** Zonas transitadas, sector seguro, estaciones de servicio y puntos estratégicos para la venta y los resultados exitosos.



## 8. Starbucks México

- Estados Unidos/inicio 2002
- Unidades en México: 500

Starbucks Corporation es una cadena internacional de café fundada en Washington. Es la compañía de café más grande del mundo, con más de 24



000 locales en 70 países. Una franquicia de café como **Starbucks** puede costar entre 10.000\$ y 500.000\$ dolares estadounidenses. Son muchos los interesados en adquirir una franquicia de esta marca en México, un mercado estratégico para la compañía norteamericana.

## 9. Holiday Inn

- Estados Unidos /inicio 1971
- Unidades en México: 131

La empresa americana **Holiday Inn Express** pertenece a una de las hoteleras más grandes del mundo, con gran reconocimiento y presencia en todo México, Holiday Inn Express es una de



las franquicias más rentables en el país. La empresa cuenta con más de 60 años de experiencia en el giro con más de 25 hoteles establecidos en México. A lo largo de su trayectoria la empresa ha aprendido a ofrecer un servicio de calidad que le ha ganado millones de clientes leales que en cada uno de sus viajes de trabajo o vacaciones saben que llegar a Holiday Inn Express es sinónimo de confort asegurado. La inversión inicial en Holiday Inn Express es muy variable y dependerá de la zona en donde se planea proyectar el edificio y la cantidad de habitaciones con las que se quiera contar. Además se deberán acondicionar áreas de estar, estacionamiento, comedores, entre otras áreas por lo que el costo inicial es muy variable.

## 10. Hilton Hotels & Resorts

- Estados Unidos/hotelaría

Con más de 540 ubicaciones en 78 países, la franquicia Hilton Hotels & Resorts ofrecen una experiencia auténtica y contemporánea para clientes en todo el mundo. Tienen diseño inteligente, instalaciones excelentes e innovadoras opciones gastronómicas que los hacen un líder mundial en hospitalidad.



Todo comenzó en 1919, cuando Conrad Hilton compró su primer hotel. Desde entonces, han liderado la industria con su enfoque innovador a los productos, servicios y servicios. Hoy en día, Hilton Hotels & Resorts se erige como el líder con estilo, con visión de futuro global de la hospitalidad.

## Conclusión

Yo concluyo con que México está tomando una estrategia similar a la de Estados Unidos en el sentido de tener un mayor crecimiento en el sector de servicios. Cada vez se construyen más centros comerciales y cada vez somos más dependientes de los servicios y productos que ofrecen las franquicias. Nuestro país cuenta con los recursos suficientes para ayudar a la inversión nacional y prueba de ello consiste en el interés de otros países por invertir en México en el desarrollo de negocios, y para esto las franquicias se presentan como una oferta segura y confiable frente a la inestabilidad económica.