

**Nombre de alumno: MANUEL DE
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: ALEJANDRO
MARTINEZ CORDERO**

Nombre del trabajo: MAPA MENTAL

Materia: ZOOTECNIA EN BOVINOS

Grado: 6TO Cuatrimestre.

**Lic. En Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas a 15 de junio del 2020.

Plan de negocios

Nombre de la empresa: El tostón

Razón social: dar un producto de calidad a las familias chiapanecas ofreciendo un buen sabor

Nombre comercial: El tostón una buena elección para tu corazón

Definición del negocio: es una empresa dedicada a la producción de tostadas de diferentes presentaciones tanto al horno como fritas

Descripción del producto: es una tostada echa con maíz 100% chiapaneco que te ofrece un sabor inigualable a un muy buen precio

Estrategia competitiva: los precios bajos son nuestra principal competencia

Misión: ofrecer un producto de calidad y con un sabor inigualable a las familias, todo esto a un precio muy bajo

Visión: ser la primera marca chiapaneca en ser reconocida a nivel nacional

Valores:

- Confianza en los trabajadores
- Cultura abierta hacia nuestros trabajadores y consumidores
- Responsabilidad al hacer nuestros productos
- Disponibilidad al cambio ya que estamos abiertos a nuevas sugerencias

Objetivos de la empresa:

- Brindar productos de calidad
- Proporcionar precios bajos
- Adquirir una clientela alta
- Ayudar a familias de bajos recursos

Análisis foda

Fortalezas:

- Somos personas con el conocimiento teórico necesario para que la empresa sea un éxito
- Contamos con un amplio equipo de trabajo
- Somos un grupo innovador

Oportunidades:

- Somos una empresa que no existe en nuestro pueblo
- La mayoría de los empleados serán contratados por su conocimiento y su desempeño

Debilidades:

- Somos nuevos en el negocio
- No tenemos mucha experiencia
- Ofrecemos lo que a nosotros nos gustaría consumir

Amenazas

- Existen empresas nacionales a las cuales nos enfrentaremos
- Las personas no sean leales a la empresa
- Fallas en la producción