

**Nombre de alumno: MANUEL DE  
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: LIC.ALEJANDRO  
MARTINEZ CORDERO**

**Nombre del trabajo: ENSAYO**

**Materia:DESARROLLO EMPRESARIAL.**

**Grado:6TO Cuatrimestre.**

**Lic. En Medicina Veterinaria y  
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas a 12 de mayo de 2020

# LA PERSPECTIVA DE DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

## INTRODUCCION

Siempre escuchamos que existen diferentes tipos de empresas; las micros, las pequeñas y las medianas.

Todas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal.

**Las microempresas:** Son muy representativas en algunos sectores agrícolas y ganaderos y, en menor medida, pesqueros. También son frecuentes en pequeños talleres industriales y artesanos. Igualmente, son abundantes en algunas actividades de servicios personales, comercio, de mantenimiento, reparación.

En general, este tipo de microempresas destaca por su sencillez y el empleo reducido de medios, tanto materiales como humanos.

**Las pequeñas empresas :** son aquellos negocios dedicados al comercio, que tiene entre 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a los 4 millones y hasta 100 millones de pesos.

Son entidades independientes, creadas para ser rentables, cuyo objetivo es dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

Representan más del 3 por ciento del total de las empresas y casi el 15 por ciento del empleo en el país, asimismo producen más del 14 por ciento del Producto Interno Bruto.

**Las medianas empresas:** son los negocios dedicados al comercio que tiene desde 31 hasta 100 trabajadores, y generan anualmente ventas que van desde los 100 millones y pueden superar hasta 250 millones de pesos.

Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales.

Entre sus características también posee un nivel de complejidad en materia de coordinación y control e incorpora personas que puedan asumir funciones de coordinación, control y decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa.

Representan casi el 1 por ciento de las empresas del país y casi el 17 por ciento del empleo; además generan más del 22 por ciento del Producto Interno Bruto

## **DESARROLLO**

Las empresas en general se dividen dependiendo de su tamaño y sus ingresos como ya vimos , y tienen en comun la venta de productos de todo tipo para un fin lucrativo, estas estan en constante lucha con otras empresas de su mismo tamaño.

Y se dan a conocer a treves de promociones ,ofertas , regalos entre otros , y todo esto dependera de en donde se encuentren ubicados y el trato que le den a las personas en este caso sus consumidores.

La mayoría de estas empresas trata de actualizarce constatemente ya que en el mercado estan saliendo nuevos productos los cuales llaman la atencion de los compradores y eso hace que viciten o no latienda o local.

En lo personal prefiero vicitar un local que me atienda de la mejor manera a vicitar un local el cual solo este interesado en la venta de sus produtos y no el trato correcto a las personas.

Si las grandes empresas mejoraran en ese aspecto ,las micro y pequeñas empresas quedarían fuera de su mercado porque acapararía todo lo que busca la gente y con una muy buena atención lo que haría que el consumidor quiera regresar a ese local constantemente.

Los productos exhibidos tienen una gran importancia ya que no todos los compradores llegan a preguntar , si no que llegan a ver lo que hay y si no lo encuentran se retiran inmediatamente , pero si la empresa se dedica a exhibir sus productos ,las personas acudirán al local sabiendo que encontrarán lo que buscan sin tener que preguntar .

La demanda del consumo de alimentos es algo importante ya que muchas empresas grandes ,exhiben su producto pero no está en la mejor calidad o no se encuentra en un buen estado .

Que es algo que caracteriza a las pequeñas empresas ,ya que al tener muy poco espacio y muy poco producto , estas se dedican a proporcionar alimentos de la mejor calidad

## **CONCLUSION**

Todas las empresas son buenas , algunas tienen más detalles que otras pero lo recompensan ya sea con productos o con atenciones las cuales harán que el consumidor , sea quien decida a que local ir .

Pero cada una de estas se caracteriza por su tamaño ya que estas están en constante lucha unas con otras para demostrar a la gente o al consumidor que deben de visitar dicha empresa .

## **BIBLIOGRAFIA**

Alfonso Reyes No.30, Col. Hipódromo Condesa CP 06140, Del. Cuauhtémoc, México,  
DF 2013