



**Nombre del alumno: Pablo Einer  
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Juan  
Alejandro Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Plan de negocios  
de empresa “El Tostón” (Proyecciones  
financieras y Marco legal)**

**Materia: Desarrollo empresarial**

**Grado: 6to. Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Ocosingo, Chiapas a 11 de julio de 2020.

## ÍNDICE

## Nº PAG.

• Logotipo	3
• Información general de la empresa	3
• Plan estratégico	4
• Investigación de mercado	4
• Planeamiento estratégico	5
• Estrategia de comercialización en ventas	5
• Proceso productivo	5
• Estudio económico-financiero	6
• Marco legal	7

## PLAN DE NEGOCIOS “EL TOSTÓN”

### LOGOTIPO:



### INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- **RAZÓN SOCIAL:**  
Grupo “El Tostón” S.A. de C.V.
- **NOMBRE COMERCIAL:**  
“El Tostón”
- **DEFINICIÓN DEL NEGOCIO:**  
Una empresa dedicada a ampliar la gama de productos ofertada en el mercado.
- **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO:**  
Tostadas tradicionales horneadas y fritas hechas de maíz 100% natural en diferentes presentaciones, preservando el sabor del maíz y pensando en la alimentación de los mexicanos.
- **ESTRATEGIA COMPETITIVA:**  
Calidad, variedad y bajos precios.

## **PLAN ESTRATÉGICO**

- **MISIÓN:**

Ofrecer productos de excelente calidad que logren sobrepasar las expectativas de los clientes, cuidando sus necesidades y su salud.

- **VISIÓN:**

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con ayuda de nuestros valores y lograr ser la primera opción de ellos. Poder sobresalir en el mercado con la ayuda de nuestros clientes.

- **VALORES:**

Calidad, honestidad, respeto, trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad, solidaridad, igualdad.

- **OBJETIVO:**

- **CORTO PLAZO:**

Atraer la atención de los clientes. Lograr un número de ventas satisfactorio. Colocar distintos puntos de ventas a nivel estatal.

- **MEDIANO PLAZO:**

Alcanzar mayor número de ventas. Colocar distintos puntos de ventas a más estados.

- **LARGO PLAZO:**

Mantener un buen número de ventas. Colocar distintos puntos de ventas a nivel nacional.

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

- **ANÁLISIS DE MERCADO:**

En el análisis no se encontró una empresa que se dedique a la elaboración de tostadas, más que tostadas caseras y la venta de tostadas de marcas ya establecidas que reparten a nivel nacional.

- **SEGMENTACIÓN DE MERCADO:**

El producto (tostadas) va dirigido al público en general ya que está pensado para las necesidades alimenticias de las familias. Así como centros específicos tales como restaurantes, centros botaneros y bares.

- **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:**

No hay existencia de otra empresa que se dedique a la elaboración de tostadas, a excepción de tostadas caseras elaboradas por personas de la región y la presencia de puntos de ventas de tostadas de otras marcas ya establecidas que reparten a nivel nacional.

## **PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

- **Fortaleza:** Trabajo en equipo, comunicación, motivación, variedad de productos, conocimiento del mercado.
- **Oportunidades:** Materias primas accesibles, proveedores de materias primas, generación de empleos.
- **Debilidades:** Competencia existente, estabilidad económica, deficiencia en la publicidad.
- **Amenazas:** Competencia de tostadas caseras debido a su bajo costo, creación de otra empresa de la misma índole, traición por parte de algún socio.

## **ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS**

- Hacer uso de publicidad
- Tener como puntos de ventas los abarrotes y/o tiendas comerciales
- Distribución por transporte terrestre, en este caso, autos específicos para el transporte de los productos
- Surtir restaurantes, centros botaneros y bares.

## **PROCESO PRODUCTIVO**

- **MATERIALES:**  
Maíz 100% natural, aceite vegetal, sal, agua.
- **EQUIPO DE PRODUCCIÓN:**  
Horno, sartén, comales, molino, tortillera, tanque de gas, cuchara, espátulas.

## **ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO**

- **PLAN DE INVERSIONES**

\$80,000.00 de capital

- Renta: \$4,000.00
- Sueldos:
  - Trabajadores: 15 trabajadores con un sueldo de \$123.22 diarios individuales
  - Inversionistas: 8 inversionistas con un sueldo de \$5,000.00 al mes
- Materia prima: \$16,000.00
- Publicidad: \$3,000.00
- **RETORNO DE INVERSIÓN**
  - Ingreso: \$150,000.00
  - Egreso: \$114,453.00
- **PROYECCIONES FINANCIERAS**

RUBRO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
RENTA	\$ 4,000.00	\$ 48,000.00
SUELDOS (TRABAJADORES)	\$ 3,696.60	\$ 44,356.20
SUELDOS (INVERSIONISTA)	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00
MATERIA PRIMA	\$16,000.00	\$192,000.00
PUBLICIDAD	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00
FONDO DE EMERGENCIA	\$ 2,500.00	\$ 30,000.00
<b>TOTALES</b>	<b>\$34,196.60</b>	<b>\$410,356.20</b>

## **MARCO LEGAL**

- Declaración de impuestos ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Inspección por parte de SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria)
- Servicios por parte de la PROFEDET
- Inspección y servicios por parte de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- Convenio con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)