



**Nombre de estudiante:** Ángel de Jesús Trujillo Morales

**Nombre del profesor:** Juan Alejandro Martínez Cordero

**Nombre del trabajo:** Tratado De Libre Comercio (MEC)

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:** Desarrollo Empresarial

**Grado:** 6°

**Grupo:** “A”

Ocosingo, Chiapas a 26 de julio de 2020.

# T MEC

## ¿Cómo funciona el Tratado de Libre Comercio?

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.



## ¿Qué es el T MEC 2020?

es un tratado de libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México. También se le conoce como TLCAN o NAFTA, con el fin de distinguirlo de su predecesor, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte

## ¿Qué ventajas y desventajas pueden traer los tratados de libre comercio?

Los tratados de libre comercio traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comercial, sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas, dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos, facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros

países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares así como a obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y, finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora.



## ANÁLISIS

### ¿Por qué es importante firmar tratados de libre comercio?

Los Tratados de Libre Comercio forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos. La experiencia muestra que los países que más han logrado desarrollarse en los últimos años son aquellos que se han incorporado exitosamente al comercio internacional, ampliando de esta manera el tamaño del mercado para sus empresas.