

**Nombre de alumno: MANUEL DE
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: LIC. ALEJANDRO
MARTÍNEZ CORDERO**

**Nombre del trabajo: PLAN DE
NEGOCIOS**

Materia: ACCION PROMOCIONAL

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6TO Cuatrimestre.

**Lic. En Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas a 09 de julio del 2020.

PLAN DE NEGOCIOS

Nombre de la empresa: El tostón

Razón social: dar un producto de calidad a las familias chiapanecas ofreciendo un buen sabor

Nombre comercial: El tostón una buena elección para tu corazón

Definición del negocio: es una empresa dedicada a la producción de tostadas de diferentes presentaciones tanto al horno como fritas

Descripción del producto: es una tostada hecha con maíz 100% chiapaneco que te ofrece un sabor inigualable a un muy buen precio

Estrategia competitiva: los precios bajos son nuestra principal competencia

Misión: ofrecer un producto de calidad y con un sabor inigualable a las familias, todo esto a un precio muy bajo

Visión: ser la primera marca chiapaneca en ser reconocida a nivel nacional

Valores:

- Confianza en los trabajadores
- Cultura abierta hacia nuestros trabajadores y consumidores
- Responsabilidad al hacer nuestros productos
- Disponibilidad al cambio ya que estamos abiertos a nuevas sugerencias

Objetivos de la empresa:

- Brindar productos de calidad
- Proporcionar precios bajos
- Adquirir una clientela alta

- Ayudar a familias de bajos recursos

ANÁLISIS FODA

Fortalezas:

- Somos personas con el conocimiento teorico necesario para que la empresa sea un éxito
- Contamos con un amplio equipo de trabajo
- Somos un grupo innovador

Oportunidades:

- Somos una empresa que no existe en nuestro pueblo
- La mayoría de los empleados serán contratados por su conocimiento y su desempeño

Debilidades:

- Somos nuevos en el negocio
- No tenemos mucha experiencia
- Ofrecemos lo que a nosotros nos gustaría consumir

Amenazas

- Existen empresas nacionales a las cuales nos enfrentaremos
- Las personas no sean leales a la empresa
- Fallas en la producción

PROYECCIONES FINANCIERAS

ingresos	200,000
costo de mercancía vendida	160.000
Publicidad y promociones	20,000
Seguros	50,000
Mercadeo	30,000
mantenimiento	40,000
Alquiler de oficinas	4000
Sueldos y beneficios	12,000

MARCO LEGAL

El código de comercio, la ley de impuesto sobre la renta, la ley federal del trabajo, al igual que el resto de reglamentos ligados a las empresas prestadoras de servicios o productivas, en sus primeros artículos nos presentan un conjunto de preceptos que tienen por objeto ayudar a la creación de un ente activo que es la empresa y, a través de ella, constituir las bases del crecimiento económico y social de la nación.

La empresa es también un motor activo del país que requiere a su vez de varios conjuntos de servicios como el agua, el drenaje, la energía eléctrica, la seguridad, las vías de comunicación, el transporte, los cuales deben abastecerse interrumpidamente y tienen un costo por el que deben contribuir los usuarios, ciudadanos y empresas. Las entidades mercantiles pasan a constituir, por lo tanto, el principal contribuyente al erario del país, siendo, por su parte, el mayor beneficiario de la infraestructura y de los servicios. Las leyes nos ayudan a normar estos procedimientos, a la vez que nos sugieren el rumbo a seguir para el conjunto de los actores en estos procesos que conforman el mundo de las empresas.

nombre	accionistas	Capital social	Capital representado	Obligaciones de los	Tipo de administración
--------	-------------	----------------	----------------------	---------------------	------------------------

			por	accionistas	legal
El toston	9	90,000	Partes sociales	Los socios responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente de las obligaciones de la sociedad.	Los socios (comanditarios) no pueden ejercer la administración de la sociedad.