



Nombre de alumno: Pedro Díaz Gómez

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro
Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: ensayo sobre la
perspectiva de desarrollo de la micro,
pequeña y mediana empresa.**

Materia: desarrollo empresarial.

Grado: 6°

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 16 de mayo de 2020

Índice

Introducción-----1

Desarrollo -----2

Conclusión-----3

Bibliografía-----4

El desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa tiene varios factores que los llevan a cabo, de los cuales destaca principalmente el factor económico ya que muchas personas al desarrollar un negocio no generan suficientes ingresos para mantener la estabilidad del negocio, por lo que la mayoría de las microempresas tienen un periodo de vida de 1 a 2 años, las pequeñas empresas normalmente no generan grandes ingresos económicos, pero si obtienen mayores beneficios al tener mayor número de clientes y al implementar una nueva estrategia de crecimiento estas tienen mayor éxito de expandir su nivel comercial; siempre y cuando se realicen de manera correcta, las medianas empresas ya tienen un margen de control en cuanto al nivel de ventas que generan por lo que se puede identificar fácilmente si la empresa va creciendo o está en problemas, para que las empresas puedan desarrollar como se espera deben contar con personas con ciertas capacidades o habilidades de negocio para que puedan implementar estrategias que les permita crecer de lo contrario la empresa se mantendrá en su nivel actual y con riesgo de desaparecer debido a la competencia.

El crecimiento de las empresas destacan a nivel económico y a nivel organizacional ya que conforme la empresa se desarrolla se ve obligada a contratar mayor número de personal; de los cuales estas personas deberán tener ciertos requisitos para identificar si son aptas a cada puesto, de esta forma una empresa que se desarrolla deberá contar con un margen organizacional para llevar todo en marcha desde un presidente y/o director general quien será el que estará a cargo de toda la empresa y pues tendrá la orden de implementar nuevas estrategias de negocio.

Como ya mencione antes el principal factor que interviene el desarrollo de una empresa es el económico, muchas personas se asocian con otras empresas para asegurar sus ventas y tener mayores ingresos económicos.

En México la falta de apoyo hacia los emprendedores hace que la mayoría de ellos cierren sus negocios, existe también la mala implementación de los programas de apoyo, por lo que los recursos son usados para otros fines, debido a estas y otras razones el desarrollo de las microempresas en México es bajo, incluso algunas personas solo adquieren deudas que tendrán que pagar con o sin el negocio.

Otros emprendedores solo buscan mejorar su situación económica, algunos para pagar el estudio de sus hijos, comprar un terreno o casa, etc. Por lo que simplemente no desean crecer y continúan con su nivel de ventas así mismo no buscan mejorar e innovar, de manera que son más vulnerables a perder ventas ante un competidor que si desea crecer.

El uso de la tecnología beneficia mucho a las empresas ya que les brinda herramientas para brindar un mejor servicio a los clientes, ofrecer sus productos y expandirse con mayor rapidez.

En conclusión las empresas que desean crecer deberán tener en cuenta todos los factores que les beneficia y que les perjudica, para saber cómo y cuándo implementar sus estrategias para su crecimiento, no debe conformarse con lo que han logrado hasta ahora si no tratar de mejorar para obtener mejores resultados al momento de vender, deben conocer quiénes son sus principales competidores y que productos son los que tienen mayor demanda, deberán tener un correcto manejo de su capital para poder seguir innovando, y para los emprendedores deberán buscar métodos de crecimiento, como apoyos de parte del gobierno o asociarse con otra persona o una empresa como tal para ofrecer sus productos y hacerse conocer a las personas.