



**Nombre del alumno: Jiezer de Jesús
López Jiménez**

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro
Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Las 10
franquicias más importantes en
México y del mundo**

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: A

Ocosingo Chiapas a 01 de julio del 2020.

DESARROLLO

1. SUBWAY. Empresa ubicada en el sector de la comida rápida, venden sándwiches, bocadillos, pizzas, ensaladas, etc. Cuenta con locales por todo el mundo sumando un total de 37.100, convirtiéndose así en la mayor franquicia actualmente en el mundo. Si desea montar una franquicia SUBWAY ® tiene que estar preparado para realizar una inversión inicial que se sitúa entre 123.000€ y 158.000€.



2. 7-Eleven. Se ubica en el sector de tiendas “24 horas”. Tiene cerca de 46.000 tiendas en 16 países diferentes. Se dedica a la venta de productos básicos de alimentación, prensa, etc. aunque la oferta se adapta al mercado de cada país. La mayoría de las tiendas se sitúan en Asia y América. El desembolso inicial se situaría alrededor de los 35.000€ como mínimo.



3. McDonald's. Se encuadra dentro del sector de comida rápida. Los productos que ofrecen son, hamburguesas, patatas, sándwiches, batidos, helados, ensaladas, etc. Cuenta con restaurantes por todo el mundo. La cuantía mínima con la que debe contar para abrir una franquicia es de 300.000€.



4. KFC (Kentucky Fried Chicken). Se sitúa en el sector de la comida rápida, principalmente a la venta de pollo frito. Cuenta con un total de 16.850 restaurantes de comida rápida expandidos por todo el mundo. El pago inicial se sitúa en torno a los 600.000€.



5. Burger King. Se dedican a la venta de hamburguesas, patatas, refrescos, helados, etc. Cuenta con 12.300 locales en todo el mundo. Para montar una franquicia Burger King se requieren 600.000€ al inicio.



6. Pizza Hut. Se dedica a la venta de pizzas. Cuenta con 13.430 restaurantes en todo el mundo. El pago inicial ronda los 360.000€.



7. Wyndham Hotel Group. Se dedica al sector hotelero y cuenta con un total de 7.300 hoteles sumando un total de 535.000 habitaciones, lo que hace de éste, el mayor grupo hotelero del mundo. En España el grupo es propietario de TRYP hoteles y Sol Meliá.



8. Hertz. Empresa dedicada al alquiler de automóviles, es la empresa más grande del mundo en el uso de alquiler de coches en aeropuertos. Su servicio se ofrece en 81 aeropuertos de Estados Unidos y Europa. Cuenta con 8.500 establecimientos y el importe inicial a desembolsar está en torno a los 300.000€.



9. InterContinental Hotels Group. Está ubicada en el sector hotelero contando con varias marcas hoteleras. Cuenta con 4.600 Hoteles en más de 100 países.



10. GNC Live Well. Se dedica a la venta de suplementos alimenticios, productos para el cuidado de la salud, cosméticos naturales, etc. Tiene unos 5.700 establecimientos situándose principalmente en América. El desembolso inicial estaría en torno a los 150.000 €.

GNC
LIVE WELL

CONCLUSIÓN

México es un país en el que se ha observado un crecimiento considerable y sostenido de los negocios que aplican este modelo, de hecho, el modelo se ha convertido en un trampolín muy importante para el crecimiento y desarrollo económico de las familias tanto a nivel regional como nacional. Pero gran parte del éxito y el alcance que podrían tener las franquicias México en el futuro se debe a que no se ha tomado al pie de la letra el modelo extranjero, sino que se ha adaptado y se ha creado un modelo que cumple con las necesidades del mercado nacional.