



**Nombre del alumno: Pablo Einer
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Juan
Alejandro Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Ensayo: La
creatividad y trabajo en equipo**

Materia: Desarrollo empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to. Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 22 de mayo de 2020.

ÍNDICE

Nº PÁG

- Introducción 3
- Desarrollo 3
- Conclusión 5
- Referencias bibliográficas 7

LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO

INTRODUCCIÓN

Como se sabe, en el mundo empresarial se requiere de ciertos aspectos a considerar para que la empresa que se desee poner en marcha logre tener éxito, pero, no todo depende del mundo exterior o de los factores que se encuentren afuera, algunas de las claves se encuentran en la persona misma y en el grupo con el que se trabaje. A lo largo de este escrito se hablará acerca de un aspecto muy importante que logra hacer sobresalir a una empresa de las demás, que es la creatividad, la cual está muy ligada de la innovación factor que no debe estar ausente durante la vida de una empresa y del emprendedor. Sin embargo, existen métodos que podrían ayudar a desarrollar esa capacidad, que adelante serán mencionadas. También un factor esencial es el aprender a trabajar en equipo, ya que en algún momento de este proceso de emprendimiento se requerirá de la ayuda o la colaboración de otras personas.

DESARROLLO

"Todo el mundo tiene talento. Lo raro es tener el coraje de seguir este talento hasta el lugar oscuro al que te lleva" (Erica Jong). Conuerdo con eso, todas las personas tienen el talento de crear algo nuevo, sin embargo, muy pocas son las que tiene el valor de comenzar, de emprender, y poner en marcha sus ideas. Al talento que se refiere es a la creatividad, palabra que posee muchos significados, pero puede concluirse en que la creatividad es aquel proceso mental que ayuda a generar ideas, a resolver problemas y a crear. Es importante lograr desarrollar esta cualidad ya que cuando existe puede mostrarse mediante ciertos casos como por ejemplo tener mayor sensibilidad a los problemas lo que conlleva a generar una solución, flexibilidad a la adaptación ya que una persona creativa ingenia la forma de como trabajar con lo que cuente en ese momento, facilidad de asociaciones, corriente de ideas, redefinición, entre otras cosas que son de mucha ayuda.

Ahora bien, con respecto a las personas creativas suelen tener ciertas características que hacen catalogarla como creativa puesto que al momento de

actuar puede percibirse estas características como fluidez conceptual, es decir, fluidez al momento de expresarse; flexibilidad mental, originalidad, suspensión del juicio, aceptación impulsiva, actitud hacia la autoridad y también son personas que cuentan con tolerancia. La creatividad se conforma por estas pequeñas características siendo como un paquete que ofrece. Por otro lado, también hay grupos u organizaciones que suelen ser creativas, entre sus características podemos encontrar que son organizaciones descentralizadas que no tienen en un centro todo lo que ofrecen; orientación a las necesidades de los cliente, prestan atención en ello; funcionan mediante proyectos; crean organigramas planos y las estructuras no se encuentran totalmente con una jerarquía; la comunicación interna suele ser informal y fluida lo que permite que sus integrantes puedan expresarse de la mejor forma; usan la subcontratación; y están en constante descubrimiento de nuevos mercados y oportunidades, buscan la manera de sobresalir. Están característica pueden brindar mayor atención hacia la innovación.

Asimismo, hay medios que pueden desarrollar un sentido de creatividad como por ejemplo las reuniones, los contactos, la comunicación y las redes sociales, que permiten que las personas puedan expresarse de la forma que más les agrada. También existen distintas técnicas que brindan habilidades para desarrollar la creatividad, técnicas que han sido formuladas por ciertos personajes o autores, como por ejemplo el brainstorming, que fue desarrollado por Alex Faickney donde el objetivo es encontrar o proponer ideas que puedan ser desarrollada o implementadas; también se encuentra la sinéctica desarrollada por William J. J. Gordon que es un método de búsqueda de ideas grupales; la técnica 6-3-5 desarrollada por Bend Rohrbachv que consiste en formar equipo de 6 personas donde cada persona tendrá la oportunidad de aportar 3 ideas cada 5 minutos durante 30 minutos que dura toda la sesión; los mapas mentales propuestos por Tony Buzan que también sirven para generar ideas mediante la relación y la asociación donde se plasma la idea principal en el centro y alrededor se colocan temas subsidiarios mediante palabras o imágenes claves; el sleepwriting donde se menciona que se permite aprovechar el poder creativo del sueño y crear mientras se duerme, ya que en los momentos de sueño es mayor la probabilidad de que las

imágenes surgidas se conviertan luego en ideas originales que lleven a resolver problemas reales; la técnica de 6 sombreros fue propuesta por el psicólogo Edward de Bono donde cada sombrero representa la necesidad de visualizar el problema desde ángulos distintos, con el fin de simplificar el desarrollo del pensamiento utilizando distintas maneras de pensar en forma alternativa; el cre-in, una técnica muy diferente a las antes mencionadas ya que permite que cada persona desde su interior pueda generar una fuerza creativa e innovadora que le ayude a crear situaciones positivas, basándose en un conjunto de diferentes metodologías destinadas a la búsqueda interna de la paz, reflexión, la concentración y el relax, siendo pues una relajación creativa; la imaginería, herramienta muy utilizada por Walt Disney, donde se realizan interrogantes desde tres diferentes Yo's que son el yo soñador realizando preguntas positivas de mejora o cambio de la idea o proyecto, el yo realista con preguntas objetivas en cuanto al desarrollo de la idea, temporales y de control de calidad, y el yo crítico que se realiza preguntas analíticas con filtro selectivo formal, tratándose de una evaluación constructiva. Estas son pues, técnicas que han sido formuladas por distintos personajes con el objetivo de lograr un desarrollo de la creatividad.

Por otro lado, tenemos otro aspecto esencial en el mundo empresarial que es el trabajo en equipo que puede definirse como el esfuerzo integrado de un conjunto de personas para la realización de un proyecto, teniendo la coordinación de 2 o más personas para el alcance de objetivos comunes. Entre las características que destacan de trabajar en equipo son la definición de objetivos, la división de tareas entre los integrantes, un cronograma de actividades y la comunicación que es esencial.

CONCLUSIÓN

Como conclusión se tiene que la creatividad es una herramienta muy útil cuando se decide poner en marcha un proyecto ya que permite la generación de nuevas ideas y la adaptación al medio en que se encuentre, además de buscar soluciones ante los problemas que se presenten. Por otro lado, el trabajo en equipo también es una forma de trabajar que es básica en una organización o empresa

pues se necesita la colaboración de varias personas para poder ejecutar un proyecto, más cuando se desea que sobresalga en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

G., Peter. (2017). Inspirar tu creativo interno

García, Ernesto. (2017). Creatividad e Innovación en los equipos de trabajo

UNAM. (2014). El trabajo en equipo y la creatividad

Material brindado por el docente