

Nombre de estudiante: Ángel de Jesús Trujillo Morales

Nombre del profesor: Alejandro Martínez Cordero

Nombre del trabajo: Perspectiva del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: "A"

Ocosingo, Chiapas a 16 de Mayo de 2020.

Desarrollo De La Micro, Mediana Y Pequeña Empresa

ÍNDICE

1.- Portada

2.- Introducción

3.- Desarrollo

- Perspectiva microempresa
- Mediana empresa
- Pequeña empresa

4.- Conclusión

5.- Citas Bibliográficas

INTRODUCCIÓN

México ha tenido un desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en los últimos años, ha tenido un auge muy grande por el apoyo creados por el gobierno y por la creación de nuevas políticas, por eso tenemos que ver desde nuestro punto como es el crecimiento de cada una.

DESARROLLO

Una microempresa, puede desarrollarse fácilmente, teniendo un campo o dando un campo para que los trabajadores desarrollen su capacidad de trabajo con mayor facilidad, al igual que creando o exportando productos que se acoplen a la vida que lleva cada persona, ya que este tipo de empresas cuentan con un personal amplio, que les permitirá manejar a sus clientes o productos, ya sea cambiándolos, o creando nuevos.

Las medianas empresas, también pueden subsistir, en un lugar, o región donde las microempresas “Predominen”, ya que hay productos, que son mejor hechos por este tipo de empresas, y esto logra que puedan desarrollarse e ir expandiendo los negocios, hasta que su desarrollo se complete, y sean una empresa más grande.

Mientras que las empresas pequeñas, tienen menos posibilidades de crecer, en éste mundo, donde la gran mayoría de personas vamos más a las microempresas, estas pueden desarrollarse, promoviendo, renovando, e incluso mejorando sus productos, para que a los clientes les llame la atención, al igual que como una empresa mediana, estas cuentan con menos trabajadores que una microempresa, y a pesar de que la ayuda de más trabajadores siempre es importante en el desarrollo de una empresa, con

pocos trabajadores, puede ir creciendo, con mejores tratos a los clientes, estando bien ubicadas o con ofertas de calidad.

CONCLUSIÓN

Para que podamos dar un punto de vista acerca del crecimiento de las empresas en cualquier país, debemos conocer el manejo que se le da a cada una, la economía del país y la demanda de productos, creo conveniente que cada persona, lea un artículo, revista o páginas, en donde describan que es lo que más se pide por país, pero el desarrollo de cada empresa es importante, porque su capital crece con mayor medida, provocando cambios en la economía del país, ya que cada empresa crecerá, y aportara mayores ingresos, que ayudarán a la exportación de productos.

BIBLIOGRAFÍA

(TRIPOD, 2007)

(Americana, 2015)

(Contreras, Noviembre, 2002)