

**Nombre de alumno: MANUEL DE
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: ALEJANDRO
MARTINEZ CORDERO**

**Nombre del trabajo: MAPA
CONCEPTUAL**

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: 6TO Cuatrimestre.

**Lic. En Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas a 11 de junio del 2020.

La clasificación de las empresas

Empresas Industriales

Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas

Las cuales se clasifican en:

Empresas extractivas

Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables,

Empresas manufactureras

Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados

Empresas Comerciales

Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados

Empresas mayoristas.

Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.

Empresas minoristas o detallistas

Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

Empresas comisionistas

Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

Empresas de servicio

son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos

Bibliografía:

HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio. Fundamentos de Administración Ed. Mc Graw Hill 2000.