



Nombre del alumno: Ana Guadalupe Del Ángel Vázquez

Nombre del profesor: Lic. Alejandro Cordero

Nombre del trabajo: FRANQUICIAS MÁS IMPORTANTES EN MÉXICO Y DE MUNDO

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas a 01 de Julio de 2020

FRANQUICIAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO Y DEL MUNDO

FARMACIAS DEL AHORRO

- Año en que inició a franquiciar: **2001**
- Establecimientos totales: **1,350**
- Empleos: **11,000**
- Presencia: **25 estados de la República**
- Inversión: **5 millones de pesos (mdp)**



FARMACIAS GI

- Año en que inició a franquiciar: **1999**
- Establecimientos totales: **1,056**
- Empleos: **5,000**
- Presencia: **32 estados**
- Inversión: **500,000 pesos**

STEREN

- Año en que inició a franquiciar: **1992**
- Establecimientos totales: **360**
- Empleos: **4,000**
- Presencia: **32 estados**
- Inversión: **2 mdp**





LA MICHOACANA

- Año en que inició a franquiciar: **1990**
- Establecimientos totales: **250**
- Empleos: **1,200**
- Presencia: **12 estados**
- Inversión: **405,000 pesos**

PUNTA DEL CIELO

- Año en que inició a franquiciar: **2004**
- Establecimientos totales: **180**
- Empleos: **1,100**
- Presencia: **17 estados**
- Inversión: **5 mdp**



Café Punta del Cielo
El Gran Café de México.



PEMEX®

PEMEX

- México/inicio 1992
- Unidades en México: **168,000**

MCDONALD'S/A

- Estados Unidos/inicio 1985
- Unidades en México: **513**



STARBUCKS MÉXICO

- Estados Unidos/inicio 2002
- Unidades en México: **500**

KFC

- Número de franquicias: 13.846
- Coste: entre 1,3 millones de dólares y 2,5 millones de dólares.



ELEVEN/A

- Estados Unidos/inicio 1976
- Unidades en México: **1,700**

DOMINO'S PIZZA/A

- Estados Unidos/inicio 1990
- Unidades en México: **605**



CONCLUSIÓN

El hablar de una franquicia es hablar bien de la empresa, y que orgullo que haya empresas mexicanas reconocidas a nivel mundial, todas estas son importantes para el fomento de la economía nacional y mundial. Sabemos que no solo es el prestigio de cada empresa, es la calidad, es el esfuerzo, son las oportunidades de trabajo que ofrece, son los sueños de alguien. El tener franquicias a nivel nacional habla muy bien de los emprendedores, todos aquellos que lo han intentado saben que es difícil y que cuesta mucho trabajo, hay que ser perseverantes, aunque no son muchas las franquicias mexicanas que existen, es bueno saber que hay y que algunos emprendedores están dando todo porque algún día sean reconocidos. Estas inspiran e impulsan a seguir con esos proyectos.