

**Nombre de alumno: MANUEL DE
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: ALEJANDRO
MARTINEZ CORDERO**

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL.

Grado: 6TO Cuatrimestre.

**Lic. En Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas a 20 de mayo de 2020

INDICE

1.PORTADA
2. -----INDICE
3. -----INTRODUCCION
4. -----DESARROLLO
5. -----CONCLUICION
6. -----BIBLIOGRAFIA

LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO

INTRODUCCION

QUE ES TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo consiste en realizar una tarea en particular entre un grupo de dos o más personas. Es de suma importancia para el trabajo en equipo mantener un buen nivel de coordinación, también son importantes la unión del grupo y el buen clima durante la actividad para mantener la armonía entre los integrantes.

La interacción entre los participantes que integran un grupo o equipo de trabajo será lo que permitirá que las diferentes ideas que vayan surgiendo durante el desarrollo de la tarea mejoren y logren los objetivos de satisfacción deseados. La comprensión es un elemento clave para el correcto funcionamiento del grupo en vistas a mejorar la empatía y eficacia.

El objetivo en común es el fundamento que distingue a un equipo de trabajo o grupo de trabajo del resto de organizaciones que no poseen un fin a alcanzar en común sino que son acciones dirigidas particularmente. De este modo podemos distinguir colectivos de personas que no forman un trabajo en equipo.

QUE ES CREATIVIDAD

La creatividad es un proceso dinámico, es una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura.

La creatividad es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a han evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones.

DESARROLLO

El **concepto de creatividad** está muy unido al trabajo en equipo, ya que es en las personas donde reside el motor de la generación de ideas. A nivel individual se pueden encontrar muchos perfiles creativos, pero **el verdadero potencial reside en el equipo**. La idea de una persona, sea coherente o aparentemente incompleta, hace disparar la creatividad de otra y así hasta que se conforma una idea más ajustada al objetivo buscado.

Rara vez la idea inicial y única de una persona posee un principio y fin exitoso en sí misma. Por este motivo las buenas ideas, las que evolucionan de muchas otras ideas, únicamente pueden surgir de la optimización de un buen trabajo en equipo.

Existen muchos métodos que fomentan el trabajo creativo en equipo, pero todos coinciden, en mayor o menor medida, en estos **puntos clave** que se desarrollan a continuación:

- **Selección del equipo de trabajo:** es recomendable que sea lo más heterogéneo posible para que aparezcan visiones y juicios complementarios.
- **Creación del ambiente propicio:** generar un espacio de comodidad, distensión y respeto, dónde cada uno pueda decir lo que sea sin ningún tipo de miedo, vergüenza o prejuicio.
- **El foco creativo:** definir un foco creativo será elaborar una frase que defina y concrete dónde queremos concretar nuestros esfuerzos. Existen técnicas para ajustar el foco creativo, este es un paso importante porque un error en la formulación del foco tendrá soluciones distorsionadas e inefectivas.

- **Manejo de los tiempos de los pensamientos convergentes y divergentes.** Los primeros son analíticos, rigurosos, formales y buscan una solución, los últimos tienden a ser deductivos, expansivos, creativos y generan varias respuestas, soluciones o caminos para el mismo fin. Esta fase puede conseguir excelentes resultados creativos o conseguir secar la fuente de la creatividad del equipo. Evaluar o juzgar ideas cuando es el tiempo imaginativo es igual de perjudicial que hacer fluir las ideas en el tiempo evaluativo.

CONCLUSION

En conclusion tenemos que el trabajo en equipo es muy importante para realizar una actividad o trabajo de manera adecuada y la creatividad es importante para realizarla de manera unica y de manera eficiente y a la vez unica , ya que en conjunto estas forman un gran lazo para realizar de manera eficaz , cualquier trabajo y cualquier tipo de tareas

BIBLOGRAFIA

Carrión, Juan. Culturas innovadoras 2.0. Madrid: LID Editorial, 2009.

Chesborough, Henry. Innovación abierta. Barcelona: Plataforma Editorial, 2009.

Cornella, Alfons; Flores, Antoni. La alquimia de la innovación. Barcelona: Deusto, 2007.

De Bono, Edward. Seis sombreros para pensar. Barcelona: Paidós Ibérica, 2009.

Ponti, Franc. Innovación. Movimientos para construir una empresa innovadora. Barcelona: Granica, 2009.